

云南通讯

绿色兴农 报国惠民

云南农垦集团有限责任公司主办



内部资料 免费交流
盘文体旅(2018)准印字第023号

2018年10月

14

星期日

第19期
总第51期

兴农公司成功收购云南康丰糖业



9月29日,云南农垦集团兴农农业投资有限公司股权收购云南康丰糖业(集团)有限公司签约仪式在保山市龙陵县举行。集团公司总经理、党委书记、副董事长周建国出席仪式并致辞,集团副总经理、副总会计师、兴农公司董事长李胜成与康丰公司董事长周运云代表双方签约,兴农公司总经理李胜成主持仪式。

周建国在致辞中表示,康丰公司已发展成为云南省蔗糖产业具有重要影响力的制糖企业,拥有一支优秀的生产技术和经营管理团队,在推进地方经济发展和带动蔗农增收脱贫致富方面作出了重要贡献。股权收购合同的正式签订,是集团优化产业布局、加快蔗糖产业发展的具体行动,是云南农垦集团和康丰公司合作双赢、互惠互利和科学决策的结果,是兴农公司和康丰公司实现进一步健全产业链和优势互补的重要方式,更是云南农垦集团主动融入国家乡村振兴和“一带一路”战略、贯彻落实省委省政府打造

世界一流“绿色食品品牌”的重要体现。

周建国强调,根据集团战略规划2.0,绿色食品是云南农垦集团三大支柱产业之一,而发展蔗糖产业是打造“绿色食品品牌”“六大产业”的核心之一。兴农公司作为云南农垦集团蔗糖产业的实施主体和平台,依托集团多年来开展白糖贸易所积累的丰富经验和打造的核心业务团队,构建起了广泛的营销渠道和成熟的盈利模式。公司根据经营和发展的实际,以建立蔗糖产业发展平台为重点,大力开展整合并购工作,积极践行云南农垦集团打造绿色食品品牌三年行动方案,努力培育和打造世界一流、国外著名的优质白砂糖、生态滇红糖两大知名品牌。希望兴农公司紧紧围绕云南农垦集团对蔗糖产业发展的定位、目标和要求,按照“大产业+新主体+新平台”的发展思路,聚焦蔗糖全产业链,切实发挥并购双方的独特优势,聚合双方的优势资源,扎实做好康丰公司的并购接管运营工作,

实现“1+1>2”的效果,将康丰公司打造成为国内一流的蔗糖产业基地和生产加工体系,把兴农公司打造成“投资+产业+贸易”于一体、一二三产融合发展的全产业链企业和全省蔗糖产业的龙头企业,把蔗糖产业打造成为云南农垦集团的又一个百亿级产业,为集团战略2.0目标的实现贡献重要力量。

周运云表示,康丰糖业自今天开始翻开新的一页,农垦集团的进入必将为糖业发展增添新的动力,一定会将蔗糖产业做大做强。

据了解,目前康丰公司蔗区面积20余万亩,辐射保山、德宏和临沧3个州(市)、6个县、36个乡镇、211个村、958个社,惠及20000左右农户,其中建档立卡户2500户,为地方脱贫攻坚作出了重要的贡献。

省属国有企业专职外部董事寸延峰、兴农公司党支部书记王卫民、龙陵县委副书记杨鹤龄及康丰公司股东等出席签约仪式。(韩天龙)

陈祖军节前到江城公司普洱云象公司调研

深入江城县曲水镇田心村看望扶贫挂帮户

9月28日,集团公司党委书记、董事长陈祖军在集团总经理助理、云胶集团董事长李思军的陪同下到江城公司调研并看望慰问了扶贫挂帮户。

陈祖军充分肯定了江城公司在三个方面取得的成绩:一是党建工作有特色,在所属企业中党的建设位于前列;二是产品质量把控严,是橡胶板块中质量工作出色的企业;三是扶贫工作有成效,能够不负集团委托,为集团分忧,彰显国企担当。他强调,江城公司要做好灾后重建工作,主动向地方各级党委政府、相关保险机构争取支持帮助,尽最大努力将损失降到最低,要认真学习贯彻落实省委、省政府陈书记对全体农垦人的关心关爱,树立危机感和紧迫感,严控生产管理成本,优化人力资源配置,要一如既往地加强党的建设,深入贯彻落实“两个责任”,推进全面从严治党。

调研期间,陈祖军还深入到江城县曲水镇田心村看望慰问扶贫挂帮户,向他们致以中秋、国庆节问候,并为他们送去慰问金及大米、食用油等生活用品。陈祖军与挂帮户亲切交谈,详细了解他们的家庭情况、身体状况、经济收入以及生活中的困难,鼓励他们树立信心、自强不息、战胜困难。挂帮户们亲切称呼陈祖军为“军哥”,表示非常感谢云南农垦集团一直以来的帮扶,感谢“军哥”的关怀,决心自立自强,全力打赢脱贫攻坚战。

随后,陈祖军又看望慰问了集团积极响应国家精准扶贫号召,从武定县招聘就职于江城公司的7名建档立卡

贫困户代表,为他们送去“双节”的祝福,勉励他们珍惜工作岗位,继续扎实工作,尽快融入集团战略规划2.0版奋斗目标中,实现自我价值。

在与集团派往各村工作队队员进行的座谈会上,陈祖军认真听取了驻村工作队队员工作生活情况、贫困户基本情况及思想动态等,代表集团对工作队队员表示了慰问和感谢。他强调,工作队队员要珍惜锻炼机会,认真履职、干出成绩,宣传农垦正能量,传播农垦好声音,展示农垦形象。

9月29日,集团公司党委书记、董事长陈祖军,副总经理吴忠红一行到普洱云象公司调研。

在调研座谈会上,陈祖军听取了普洱云象公司近期工作开展情况和下一步工作计划,对公司管理、发展定位、经营合作和干部员工精神面貌等方面给予了充分肯定。要求公司要贯彻落实好省委陈书记调研集团指示精神,将陈书记对全体农垦人的关心关爱转化为全体干部员工的工作动力,要认真践行集团战略规划2.0版,主动作为,找准定位,为集团战略发展贡献力量;要科学实施项目管理,在合作

运营过程中不断提高防范和化解风险的能力,要注重挖掘普洱市区位优势;要坚持党的领导,加强党的建设,落实好“两个责任”,履行好“一岗双责”,以党建工作质量提升促进事业发展;要做好安全管理工作,确保安全生产。

吴忠红要求公司要边合作边思考、边推进边学习,加强与合作方的沟通交流,确保国有资产安全;要立足普洱,储备优质项目,深挖普洱市生态优势,推进产业优化升级;要积极探索平台优势,加强与政府职能部门沟通协调。

会后,陈祖军一行还专门与普洱片区橡胶企业相关领导进行了交流,陈祖军指出,今年已经到了最后一个季度,当前生产工作进入到冲刺阶段,云胶集团所属企业要抓住时机,对标对表全年目标任务,细化措施,确保保质按量甚至超额完成目标任务;同时,越是生产任务繁重的时候,越要高度重视安全生产和环境保护,要把各项保障措施落到实处,实现生产、安全双丰收。最后陈祖军代表集团党委向普洱片区企业全体职工致以节日的问候和祝福并慰问了退休老党员李中心同志。集团公司总经理助理、云胶集团董事长李思军参加交流活动。(张悦琼 樊岩岚)



2018 云南企业 100 强榜出炉 集团位列第 16 位

9月28日,由云南省企业联合会、云南省企业家协会主办的2018云南企业100强发布会暨普洱市招商引资推介会在普洱市举行。云南农垦集团以227亿元的营业收入(2017年度)位列第16位,较2017年上升4位(2017年位居20)。

作为省属国有大型农业企业,2017年,云南农垦集团以建设“质量农垦、使命农垦、活力农

垦”为核心,通过聚焦深化改革增活力、聚焦产业升级促发展、聚焦对外合作拓空间、聚焦科学管控强管理、聚焦人力资源建队伍、聚焦党的建设强核心、聚焦企业文化汇力量,圆满完成了战略整合提升期的主要目标任务,成绩斐然,实现了跨越式发展,全年实现营业收入227.09亿元,实现利润1.05亿元,分别比上年度增长47%和82%。

本次发布会还同时发布了2018云南制造业企业50强和云南服务业企业50强,集团所属云胶集团西双版纳纳阳有限公司、云南昆明国家粮食储备中库分别以营业收入28.9亿元和1.55亿元,位居第28位和第48位。两户企业的人榜,标志着集团各产业板块“百花齐放”的良好发展局面已经形成,全集团驶入了快速发展的“快车道。”(王璇)

周建国赴上海进行商务考察

9月27日-28日,集团公司总经理、党委副书记、副董事长周建国携所属相关企业负责人一行赴上海,对上海期货交易所、华东石油国际事业有限公司进行商务拜访,并参加了上海云象实业有限公司揭牌仪式。

27日,在上海期货交易所召开的座谈会上,周建国向上海期货交易所党委书记、理事长姜岩,党委委员、副总经理贺军等介绍

了农垦集团的历史沿革及未来规划发展,对上海期货交易所给予农垦集团的支持表示感谢。姜岩充分肯定了农垦集团取得的成绩,感谢云胶集团在橡胶产品挂牌方面给予的支持,并希望双方进一步增进交流、加强合作,实现共赢。

28日,周建国到访华东石油国际事业有限公司,与总经理于吉友、副总经理王晓梅等举行

座谈,并就双方目前开展的业务合作进行深入交流。双方表示希望能在更多领域开展进一步的合作。

随后,周建国一行参加了上海云象实业有限公司揭牌仪式,见证了云胶集团和上港集团物流有限公司战略合作协议签约仪式,并与上港物流公司总经理刘炜进行了交流,表达了双方开展更多交流合作的愿望。(唐俊)

政企分开这四年·国际篇

立足海外走向“国际化” 放眼全球走出“国际范”

——云南农垦集团政企分开四周年“国际化”战略发展纪实

“国际化”是云南农垦集团转型升级,实现跨越发展的必然选择。政企分开四年来,在省委、省政府正确领导下,集团领导班子坚强有力、敢于担当、勇于作为,带领集团主动融入国家“一带一路”战略,积极响应中印缅孟经济走廊建设,统筹利用国内国际“两个市场”“两种资源”,大力实行资源和产品的国际化经营战略,资产总额、营业收入、实现利润均大幅增长,为集团实现具有国际影响力的农业企业集团和海外再造一个新农垦的目标打下了坚实基础。立足新起点,集团将聚焦打造世界一流“绿色食品品牌”,积极推动国际产能合作,大幅提升集团海外资源配置能力和项目执行能力,充分发挥云南省作为天然橡胶主产区、绿色食品资源富集区的资源优势,面向“三亚”,肩挑“两洋”的独特区位优势,坚持引进来和走出去并重,加大产业整合重组和“走出去”力度,以科学的态度、灵活的布局、合作共赢的方式实现国际化经营新格局。

“走得进”争锋四年,砥砺前行 开启国际化新征程

四年来,集团所属云胶投资有限公司在众多天然橡胶企业的激烈竞争中脱颖而出,成为老挝同类企业产品体量和质量第一的国际企业,成为老挝天然橡胶产业领军企业。集团先后在老挝南塔省、沙耶武里省、波乔乔、琅勃

拉邦省成立了8户独立法人企业,建成、合作了4座橡胶加工厂,年产总量5.5万吨。截至2018年初,在老挝境内完成投资4.89亿元,资产总额7亿元,2017年营业收入超过30亿元。在老挝四省九县建立了18个橡胶种植基地,建立了优良橡胶种苗基地1063亩,带动当地老百姓种植橡胶11万多亩,天然橡胶贸易量达20万吨,集团在老挝发展天然橡胶和农业的战略已上升为老挝的国家橡胶产业发展战略,驻老挝橡胶企业已然成为老挝天然橡胶企业的标杆和旗帜。

四年来,集团真正践行了作为一家替代种植企业应有的使命,用真心真情,换来了海外的广泛赞誉,集团替代种植的开展,把老挝区域内原来依靠种植罂粟谋生的广大农民吸引过来,积极“两洋”的独特区位优势,坚持引进来和走出去并重,加大产业整合重组和“走出去”力度,以科学的态度、灵活的布局、合作共赢的方式实现国际化经营新格局。

“走得稳”亮剑四年,锐意进取 拓展国际化新格局

四年来,集团积极服务和融入国家“一带一路”战略,按照国家关于把农垦建设成为农业对外

合作排头兵的相关要求,结合集团争当全省打造世界一流“绿色食品品牌”领军企业的实际,大力实施国际化战略。集团正在引入中信建设公司作为战略合作伙伴,共同打造云南省农业“走出去”的国际业务平台——云南省农业国际发展有限公司,破解集团“走出去”发展建设瓶颈,补齐非胶产业发展短板。

2016年,集团深入贯彻习近平总书记考察云南重要讲话精神,成立云南农垦高原特色农业有限公司,着力打造“云咖”“云茶”“云薯”“云果”“云畜”等云南高原特色农业品牌产品,借助“南博会”“云南特色·冬农魅力”“云品入京”“云品入沪”“云品出海”等活动贯彻落实“走出去”战略,赢得了中外客商广泛认同。2017年初,外交部云南全球推介活动中,云南农垦集团旗下品牌“八角亭”普洱茶作为本次云南推介会互动活动中唯一品鉴的云南普洱茶,王毅部长品鉴完表示:“云南的普洱茶我每天都在喝,因为普洱茶不影响晚上睡觉,这跟其他茶非常不同,而且对胃非常有益。”这番走心的话,引起全场共鸣和热烈的掌声,也让在场的农垦人倍感骄傲和荣耀。2017年7月,集团与迪拜多种商品交易中心(Dubai Multi Commodities Centre,DMCC)、香港大嘉国际集团在昆明签订三方合作协议,借助香港大嘉国际集团及DMCC商品贸易平台的强劲实力,让云南咖啡拥有了国际化运营的平台,第一次真正在国际上拥有定价话语权,“云咖”从此迈出了“跨越式”接轨国际的新步伐,开创了全球咖啡贸易市场新格局。

四年来,集团对标国际先进技术,积极引进、消化、吸收、开发适用的先进技术和先进标准,提高技术创新能力,产品制造技术的提升得到市场的认可。机械板块引进西班牙的先进汽车零部件生产制造技术和管理经验,消化吸收、二次创新,使生产设备年生产能力提高至近20万套汽车前后桥,处于国内同行业先进水平;茶叶产品建立了以早春银毫、7540、0432、布朗早春为代表的生茶和以宫廷普洱王、御赏贡品、越陈越香、7590为代表的熟茶等八大常规产品体系,形成了一系列的标杆产品,近年来还相继出品了一系列高端大气上档次的新品赢得市场广泛赞誉。(下转二版)

政企分开四周年 宣传报道谱新篇

■韩天龙

政企分开四周年新闻媒体见面会和战略规划2.0版新闻发布会在集团领导的高度重视和认真部署下已圆满落幕，对外新闻宣传工作取得较大成绩，对内宣传思想工作取得显著成效，通过此次政企分开四周年的宣传策划和思想动员，宣传报道上形成了声势、新闻舆论上营造了氛围，统一了思想，凝聚了人心，鼓舞了士气，使集团党委在意识形态工作上取得主动，干部职工上进心态得以提升，大大提升了大家的干事热情。

精心策划，列出时间表任务图

为做好政企分开四周年新闻宣传报道工作，编辑部自7月份开始做方案、报计划、周密准备，严肃对待，确保了宣传报道方案的万无一失。

早安排，早部署。集团编辑部高度重视本次“喜迎政企分开四周年”的系列活动，提前谋划布局，制定《改革开放40周年暨政企分开4周年集团宣传方案》，7月初集团党委会议研究通过策划方案，编辑部及时按人员进行分工，制作了“集团政企分开四周年的任务清单”，按照任务清单和时间表有序地进行推进各项工作。

及时成立文稿写作小组。编辑部及时成立宣传文稿写作筹备小组，抽调3名二级企业的精兵强将到编辑部进行文稿筹备工作。文稿写作筹备组在短时间里，写出新闻通稿、综述和述评类稿件10余篇近10万字，综合各类材料数十万字。另外，董事会办公室、集团办公室、规划发展部等部门为相关会议的材料撰写方面作了充足的准备，形成了相关部门的联动和工作的无缝对接。

及时向省委宣传部报备。在集团明确召开新闻发布会时间之时，编辑部第一时间与省委宣传部对接和报备。做好宣传，提升美誉度影响力。

加大对政企分开四周年和战略规划2.0的集团内部宣传力度。与中央媒体现行的“中央厨房”报道方式实现对接，集团编辑部将相关新闻通过报纸、杂志、网站、微信进行融媒体报道，实现一次采写多种媒体共用的新闻媒体报道的方式，实现了集团融媒体传播的快速推进。

提前报道集团政企分开四周年相关新闻，为喜迎政企分开四周年的到来预热。向集团所属企业发出“政

企分开四周年新闻约稿”的通知，让各企业积极投入到四周年的宣传报道和成果展示分享；第十五期《云量通讯》增设至8版，增开“政企分开四周年”“党员干部感言”等板块，并将持续刊发；在网站连发“政企分开四周年”述评篇、改革篇、党建篇、人力资源篇、国际业务篇等综述类稿件；利用微信终端加大政企分开四周年的新闻传播力度。

邀请组织中央、省级媒体共同参与宣传报道工作，“政企分开四周年新闻媒体见面会”“集团战略规划2.0版新闻发布会”编辑部共邀请了新华社、中央人民广播电台、中国日报、人民网、新华网、中国新闻网、云南日报、云南广播电视台、云南广播电台、云南网、云南经济日报、昆明日报、云岭先锋杂志、昆明信息港、春城晚报、都市时报、云南美财智库、国资新视界等18家新闻单位共24名记者到集团进行采访报道。各媒体报道亮点频出，截至目前，共见报和网络登刊稿件30篇40000多字，云南新闻联播1期，云南广播电台广播一篇，新华网专访周建国总经理视频特辑一篇。

本次“政企分开四周年”“战略规划2.0新闻发布会”是内宣和外宣的完美结合，实现了报纸、电视、广播、网络、微信客户端的融媒体互动，为对外提升集团的知名度和影响力起到了助推作用，对内提升了集团内部干部职工的凝聚力和干事创业的热情。

专题策划，加大宣传深度和广度

为做好政企分开四周年的宣传报道，编辑部与部分媒体合作做好了新闻专题的策划工作，用最少的钱办最大的事。与云南网合作打造了“云南农垦庆祝改革开放40周年暨政企分开4周年特别报道”在醒目位置予以呈现；在人民日报《人民周刊》上以图文的形式刊发“勇立潮头，书写云南农垦历史新篇章”的专题报道；在云南经济日报上以专版形式呈现集团打造绿色食品品牌以及咖啡、茶叶等集团产品的宣传推介。

新闻媒体通过3天时间对集团公司4年来的发展成就及下属橡胶、白糖、茶叶、咖啡、高特有了全面的更深的了解，集团政企分开4周年的媒体见面会和新闻发布会媒体见面会上，集团领导与各媒体记者的互动环节气

氛热烈，相关媒体记者对集团的美誉之情，溢于言表。可以说这次大规模的“主流媒体进农垦”活动是相当的成功的，获得了媒体界的一致赞誉。

上下联动，做好“农垦改革百场行”

根据上级宣传部门的要求，完成了国资委“云岭气质”采访报道活动，并将该活动有机地融入到了集团“政企分开四周年”的相关宣传报道中。

目前，正积极配合农业农村部全国农垦系统“农垦改革百场行”活动，经济日报、农民日报、中国农村杂志社以及《中国农垦》分别派出记者和编辑参加此次新闻采访活动。编辑部将认真组织落实好于8月27日—8月30日，聚焦云南农垦集团的宣传报道活动，确保完成各项工作任务。

完善升级，做强集团宣传主阵地

为迎接政企分开四周年的到来，对集团网站进行升级改造，目前该项工作基本完成，新版网站将投入运营；收集企业的微信公众号和微博，集团公司微信公众号2个，集团公司所属企业微信公众号19个，友情链接云南国资微博、微信公众号2个，共计23个微信，与集团所属企业对接，形成集团的微信矩阵。

收集归档，为政企分开宣传报道画上圆满句号

编辑部对相关活动材料进行电子归档，包括云南农垦集团喜迎改革开放40周年暨政企分开4周年媒体见面会材料；云南农垦集团庆祝改革开放40周年暨政企分开4周年相关活动（二级企业）材料；云南农垦集团战略规划2.0版新闻发布会材料；云南农垦集团政企分开4周年座谈会材料；云南农垦集团微信通同等材料进行归档共计251份；本次活动新闻媒体稿件归档共计23篇（次）。

此次，通过“政企分开四周年新闻媒体见面会”和“战略规划2.0新闻发布会”使集团在对外宣传方面积累了经验，虽然过程中有一些瑕疵和不足，总体上说，本次活动是成功的，宣传成果是丰硕的，经验是值得借鉴的，成绩是喜人的。

省国资委副巡视员和建英到南湖橡胶厂调研指导工作

9月27日，省国资委副巡视员和建英在集团公司党委委员、副总经理孔君、工会副主席易平安等领导的陪同下到南湖橡胶厂调研指导工作。

座谈会上，孔君代表集团公司首先对和建英一行莅临南湖厂调研指导工作表示热烈的欢迎和衷心的感谢，并作集团公司信访维稳“四重问题”情况报告；南湖厂厂长马林飞、党委书记邱红梅就南湖厂的生产经营现状、脱困改革工作推进情况、信访维稳工作及目前面临的困难和问题分别向调研组作了汇报。

和建英对南湖厂过去几十年取得的成绩、作出的贡献、付出的努力给予了肯定，对企业脱困改革工作给予高度关心关注，就南湖厂脱困改革、职工分流、维护稳定及下一步的转型发展工作方面提出了要求：一是要提高认识，统一思想，深入学习领会习总书记关于信访维稳工作重要批示和陈豪书记调研农垦集团重要讲话及集团关于南湖厂脱困改革指示精神和要求，强化舆论引导，坚定不移推进脱困改革；二是要突出重点，推动工作，企业脱困改革要依法依规，防控风险，完善程序，规范操作，守好资产，确保稳定；三是要强化主体责任，明确工作职责，敢于担当，主动作为，落实责任。

云南省国资委群众工作处调研员任贵勇、群众工作处调研员吴继亮参加调研。（曾祥）

寸延峰到红河云象公司等4户企业调研

9月25日—27日，省属国有企业专职外部董事寸延峰到红河云象公司、红河发电公司、南湖橡胶厂、维克达公司等4户企业调研指导工作并召开座谈。

通过现场调研和座谈，寸延峰充分肯定了4户企业所做的工作，并要求各企业要认真学习领会贯彻陈豪书记调研集团讲话精神，主动融入集团战略2.0版，紧紧围绕“打造千亿级农业航母”，积极思考产业发展思路，推进企业内部深化改革，夯实基础管理，着力产品创新，做好对外协调，确保安全生产。他要求，南湖厂要齐心协力打好改革脱困攻坚战，做好法律法规宣传教育，依法依规做好资产处置及职工安置工作，多渠道想办法组织生产自救，早日实现脱困转型。（曾志军）

集团与中国电建昆明院就海外业务进行座谈

9月20日，中国电建集团昆明勘测设计研究院有限公司高才坤副总经理一行到访集团公司，就老挝区域现代农业生态农业开发与集团进行探讨，集团公司副董事长陈云原主持会议。

陈云原代表集团公司对高才坤一行表示欢迎，同时介绍了云南农垦集团战略规划2.0版、农垦改革和老挝项目等相关情况，提出农垦集团的走出去战略与中国电建昆明院老挝现代生态农业开发的规划，具备高度的契合点，符合国家“一带一路”和云南省建设面向南亚东南亚辐射中心的战略定位。

会上中国电建昆明院专家重点介绍了老挝沙湾农业生态和万象农业一体化项目。高才坤表示愿意以发挥双方各自优势为基础，共同推进专业化合作。

集团总经理助理李思军、相关企业负责人，昆明院相关企业负责人参加座谈。（孙斌）

集团公司参加首届“中国农民丰收节”农垦系列活动

9月21日至23日，由农业农村部农垦局主办的首届“中国农民丰收节”农垦系列活动在广州启动。农业农村部农垦局副巡视员路亚洲、中国农垦经济发展中心副主任孙法军等领导出席，集团公司党委委员、副总经理孔君代表集团参加。

此次活动以“中国农垦最爱百姓厨房”为主题，以现场推介、品鉴体验、即买即售等方式推介农垦优质安全农产品，展示农垦农业发展新模式、新业态、新成果，传递“良品生活、源自农垦”的价值理念，营造与亿万农民群众庆丰收、同千万市民共享丰收喜悦的浓厚氛围。活动期间还举办了“质量兴垦、品牌强垦”座谈会，与会人员围绕做好农垦企业质量管理和农垦产品品牌建设展开深入探讨。来自各大垦区的40多家优秀企业参加展销，云南农垦咖啡公司牵头组织了“云啡”咖啡、“天使”食品、“云菜花”食用油、“云垦”澳洲坚果等云南农垦系列产品参展，受到了一致好评。（王璇）

昭通农投公司参加2018昭通苹果展销会签订2000吨购销订单

9月26日上午，由中共昭阳区、昭阳区人民政府主办的2018昭通苹果展销会在昭通国际会展中心隆重开幕。昭通市委书记杨亚林，国家发改委、农业农村部专家组成员，农业农村部中国优质农产品开发服务协会书记、秘书长张平，昭通市人大常委会主任张绍雄，昭通市政协主席成联远，集团公司总经理周建国、副总经理吴志红出席开幕式。

此次展销会以“庆丰收万众一心感党恩 促脱贫乡村振兴谱辉煌”为主题，通过商务洽谈、苹果产业发展座谈、论坛、培训、招商引资签约等形式，助推苹果产业发展。展会期间还举办了“共话昭通苹果产业发展”论坛，与会人员围绕主题开展深入探讨，周建国作了主题演讲。

来自全国各地的100多家采购商、30多家央企省企和知名房地产开发商、本地企业和合作社参加此次展销会。昭通农投公司布置了200㎡展示区，通过设置展板、播放视频、发送推介手册等形式对集团和昭通农投进行宣传，牵头组织了昭通苹果及加工产品、“天使”土豆片、“云菜花”食用油、“八角亭”茶叶、“云啡”咖啡、“云垦”澳洲坚果等云南农垦系列产品参展。参会领导、代表和客商、广大市民纷纷到公司展位进行观摩，对云南农垦系列产品给予了好评。

在昭通苹果专柜首发启动仪式上，昭通农投公司总经理肖恒代表首发企业进行发言，并现场发送一车苹果到深圳。在展会签约仪式上，昭通农投公司与深圳前海农产品交易所股份有限公司、联想佳沃集团签订了2000吨苹果购销订单。（刘学洲）



周建国一行深入蔗区实地调研

9月29日，集团公司总经理周建国一行深入保山市龙陵县甘蔗产区进行实地调研，一路上，周建国详细询问了龙陵县的甘蔗生产、产量、制糖加工工艺等情况，

深入动察甘蔗种植基地和制糖厂了解蔗糖生产，并鼓励制糖厂干部职工要与集团保持一致，齐心协力将集团蔗糖板块做大做强。（韩天龙）

（上接一版）誉，“天使”土豆片销量在全国鲜切薯片行业排名第5名，天使薯业公司年销售土豆1亿元，在云南省位居前列。

“走得好”，奋进四年，使命担当谱写国际化新篇章

四年来，云南农垦集团积极加快“走出去”步伐，加快推进国际化步伐，在建设成为具有国际竞争力现代农业企业集团的发展之路上，迈出了坚实的步伐，正成长为国家级农业“走出去”示范性重点企业。

不平凡的走出去之路。面对“国际化原材料市场不能得到有效的支持和投资保护，农产品进口关税高、配额指标有限、市场风险大、境外项目融资难、农业投资回收期长”等给云南农垦集团“走出去”带来挑战和考验的难题，集团乘风破浪，靠提升经营管理能力实现合理的经济效益，坚守在保障国家战略物资储备安全的第一线，从未有过退缩的念头。

四年的担当作为，赢得了老挝国的充分肯定。2017年8月6日，老挝国家农林部部长连?提弄一行到访云橡公司，充分肯定了云橡公司进入老挝以来所取得的成就。连?提弄部长指出，云橡公司进入老挝12

年以来，大力开展罂粟替代种植，投资橡胶产业，帮助当地发展基础设施建设和公益事业；引进中国先进技术，提供就业岗位，开展专业技术培训，提高劳动技能，对当地改善民生和脱贫做出积极贡献。就老挝农林部与云南农垦合作建设老挝橡胶产业研究院项目，连?提弄部长表示，自2015年双方签订合作协议以来，老挝农林部高度重视，大力支持橡胶产业研究院的建设。他希望，云橡公司在做好企业发展的同时，充分利用集团的优势，加大在老挝的投资力度，促进老挝农业升级发展。

四年的砥砺前行，赢得了中国的关注。2017年11月，习总书记访问老挝期间，见证了农业部与老挝农林部共同签署的《中老农业合作谅解备忘录》，云南农垦集团“走出去”重点项目——老挝橡胶产业研究院经济技术合作项目被列入其中，得到两国领导高度关注，此举将为规范老挝天然橡胶等农产品相关技术和质量标准，提升中老农业合作水平，增进中老两国政府的长期友好合作关系，作出新的重要贡献。

不平凡的国际化之路。云南农垦集团国际化战略，以国家战略需求和市场需求为导向，遵循市场规律，积

极搭建海外发展平台，积极稳妥地推进多领域投融资项目合作和国际进出口贸易合作，辐射南亚、东南亚及周边国家，同时注重向欧美、日韩等国学习借鉴先进农业科技、人才团队培养、农产品生产加工技术经验，走出了不平凡之路。到2020年，集团国际化经营将在重点项目建设、支撑体系建立、基地平台建设、营销网络构建等多方面取得重大突破，基本形成主动服务和融入国家“一带一路”发展战略及面向南亚东南亚辐射中心的国际化经营格局，打造成为国际化区域性农业龙头企业。

四年来，集团依托所属企业产品优势积极拓展国际业务，创新国际合作新平台。与中信建设签署合作备忘录，拟合资成立农业国际投融资平台，在贸易、物流、农业、林业等领域开拓国内外市场，实现中信建设资本资源、农垦集团资产资本化优势互补和互利双赢的局面；与世界500强企业——泰国正大集团达成贸易合作意向，拟借助其遍布泰国的13000家7-11(seven-eleven)连锁店销售集团农产品；与缅甸纳税第二大企业——钻石星集团(Diamond Star)、越南知名外贸企业——海防市商进出口公司等商洽国际

贸易，达成农产品贸易合作意向；与能投集团达成一致，正在研究借助其12个境外分支机构，向所在国销售集团农产品。创新协同模式，完善集团内部的协同机制，旗下高特板块、天然橡胶板块和机械板块等已在协同走出去，挖掘泰国、越南、缅甸、新加坡、印度、中东的农产品和机械产品市场潜力，寻求合作商机，借助省政府关于开拓国际市场的优惠政策，根据集团公司开拓中东农产品市场战略部署，结合我省打造“绿色食品品牌”，发展八大重点产业的要求，集团已着手研究设立驻迪拜分支机构并承接省商务代表处，通过协同各类企业，大力实施农产品走进迪拜辐射中东的国际贸易。

沧海横流，方显英雄本色。历史见证了云南农垦集团以全球视野推动国际化转型升级的跨越发展之路，在省委、省政府的坚强领导和省国资委的指导下，云南农垦集团创新战略思维、辩证思维，发扬亮剑精神，全面推进集团国际化战略，以砥柱中流自从容的国际气魄，以更加自信的积极姿态，立足海外走出“国际化”，站上世界舞台走出“国际范”，为集团高质量跨越发展注入强大能量。（付登灿 朱启舜）

集团党委召开理论学习中心组 2018年第六次集中学习会议

9月30日,集团公司党委书记、董事长陈祖军在总部五楼会议室主持召开党委理论学习中心组2018年第六次集中学习会议。会议集中专题学习了习近平总书记全面深化改革重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想。

会议认为,习近平总书记全面深化改革重要思想和新时代中国特色社会主义思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。在庆祝改革开放40周年、集团政企分开4周年的重要之年,认真学习习近平总书记全面深化改革和新时代中国特色社会主义思想,对于增强集团改革的紧迫感和责任感,做好集团改革发展各项工作具有重大意义。

会议指出,集团所属各企业、总部各部门要通过学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,推动集团各级党组织和广大党员牢固树立“四个意识”,坚定维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导,坚决推进党中央、省委省政府关于国企改革、农垦改

革和乡村振兴战略相关决策部署落实到集团改革发展进程中;要把集团贯彻落实新发展理念、深化改革和推进国际化战略作为贯彻落实的出发点和落脚点;贯彻落实成果要体现在集团改革发展和干事创业的全过程,体现在不断提升干部职工在新时代发扬新担当和新作为的全过程,体现在落实集团战略2.0和打造“绿色食品品牌”的全过程。

陈祖军在主持会议时提出四点要求:一是要坚决贯彻落实好习近平总书记全面深化改革重要思想和新时代中国特色社会主义思想。二是要以9月4日陈祖军书记调研集团为契机,高起点、高标准、高要求谋划推进集团改革和经济工作。三是要以高度的政治自觉和政治担当,稳步有效推进新时代云南农垦改革工作。四是要积极推进集团国际化进程,进一步深度融入“一带一路”建设,不断创新国际业务合作平台、运营模式、合作项目及协作方式,在巩固海外天然橡胶产业发展的基础上,大力推进“境外天然橡胶、蔗糖和粮食产业联合体”建设,加快推进

国际化“大胶商”、“大糖商”和“大粮商”的建设步伐。

最后,陈祖军还就国庆节前后工作作了安排。他指出,各企业要高度重视小长假后的连续性工作,要深入贯彻落实好陈祖军书记调研集团指示精神作深入思考,以实际行动冲刺四季度,圆满完成年度目标任务;要高度重视节日期间的安全生产工作,有计划有措施,确保干部职工在平安祥和的氛围中共庆建国69周年;要严格遵守中央八项规定精神和省委及集团纪委相关党风廉政建设纪律要求,确保节日期间风清气正。

集团公司党委副书记、总经理、副董事长周建国,党委委员、副董事长陈云原,总经理助理、副总会计师谭峰,旅游公司党委书记、董事长罗翠影,省储备粮管理公司党委书记、董事长李海平,云南农垦国际贸易公司党委书记、总经理李卫在会上作了学习交流发言。

集团在领导班子里,总经理助理、国际业务总监,在昆企业党组织负责同志,集团总部各部门负责同志参加集中学习。(高本林)

集团工会等部门 走访慰问青年员工

金秋时节,丹桂飘香,又是一年中秋月圆时。9月19日,由集团工会、党委工作部、人力资源部、团委一行5人组成的慰问组代表集团公司到单身青年职工比较集中的云胶集团和物流公司青年公寓为68位青年员工送去“双节”的祝福和问候。

在云胶集团和物流公司,慰问组与青年员工们亲切交谈,详细询问了工作、生活和个人爱好,仔细聆听着他们的心声,并对青年员工一直以来的辛勤付出及对集团发展所做的贡献表示感谢,同时勉励他们要热爱事业、珍惜工作岗位、继续扎实工作,尽快融入集团战略规划2.0奋斗目标中,为集团打造“质量农垦、使命农垦、活力农垦”和早日实现“6111”战略目标贡献自己的青春力量。

“感谢集团各级领导对青年人的关心和栽培,在今后工作中,我一定会更加努力地做好自己的本职工作,为农垦的跨越发展尽自己的一份力。”云胶集团生产运营中心余守宽激动地说。

何孝庆今年才从红河云象公司调到云胶集团市场营销中心工作。他表示,在农垦集团工作的10年间,见证了集团的发展和蜕变,特别是集团战略规划2.0的出台,更是让自己看到了奋斗的目标,在今后的工作中,只有把自身价值的实现与企业的发展有机地结合起来,自己才能进步,企业才能发展,希望能和集团一起成长、一起强大。

本次慰问活动让青年员工们感受到农垦大家庭的温暖和关爱,进一步激发了工作热情,提升青年员工对企业的归属感和自豪感。(陈玲)

云胶公司举办“庆中秋 迎国庆 云胶一家亲” 中老年员工联谊会

为培育农垦“温情企业、激情事业、长青基业”的“三业”文化,增强中老年员工凝聚力、战斗力,积极打造新时代农垦铁军,9月24日晚,由云南农垦云胶投资有限公司党委、工会、团委联合举办的“庆中秋 迎国庆 云胶一家亲”中老年员工联谊会老在老南塔温情上演。

中老年联谊会以经典手语舞《国家》开场,舞姿优美,歌声嘹亮,激起了云胶儿女的拳拳赤子之心;老挝歌曲《快乐农夫》《糯米香》《不离不弃》唱出了云胶老员工秉承“誓要替代种植”使命,与云胶风雨同舟、命运与共的心声;经典歌曲《包青天》突出“相知、相望、相助、相守”主题,歌声悠扬,将三生三世的绝美爱情绘声绘色表达出来,牵绊着在座每一位员工心灵的跳动;《民族一家亲》更是突出了“云胶一家亲”的晚会主题思想,将整场晚会推向高潮,振奋人心的歌声在会场上空久久回荡……

整场联谊会气氛热烈、高潮迭起,进一步彰显云胶公司境外党建工作成效,丰富员工企业文化生活,增进公司上下团结一致、共同进步,促进企业和谐发展。(刘刚)

西盟公司纪委“四色”套餐 劲吹“两节”廉洁清风

中秋、国庆节将至,为进一步落实中央八项规定精神,持之以恒纠正“四风”,西盟公司纪委紧盯节日期间违纪违规问题易发多发的特点,推出“四色”套餐,绷紧“纪律弦”,严防节日期间“四风”问题反弹回潮,积极营造风清气正的节日氛围。

“紧抓学习”夯实“青”根基。公司纪委利用纪委会、党支部培训班等方式,组织党员干部共74人学习《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》及2018年版《中国共产党纪律处分条例》,对上级下发的文件精神,及时在公司领导班子中进行传阅学习,并将加强两节纪律作风的通知要求,下发至32个生产单位和12个部门,签订廉洁从业承诺书175份,进一步筑牢党员干部思想道德防线,夯实党员干部文明过节的思想根基。

“专项检查”拉响“红”警报。公司纪委坚持问题导向,紧盯“四风”问题易发多发的薄弱环节,有针对性地开展节日期间公车接待、公务用车、发放津贴福利等情况的监督检查和明察暗访,并要求各部门进行自查自纠,严防借过节之机搞公款送礼、公款吃喝,严防各类隐形变异“四风”问题,坚决纠正“沙滩流水不到头”问题,努力营造崇廉尚俭的节日氛围。

“廉政提醒”亮出“黄”警示。公司纪委通过微信平台向全体干部职工发出了“很典型!云南通报10期违规发放津贴补贴福利案例”和“‘双节’到,这样的饭千万别去吃!”等多条廉政消息进行提醒,结合季度党风廉政建设专题会、党建工作研讨会召开的契机,强化纪律,对党员干部早打招呼、早提醒,并在放假通知中对公车私用、公款旅游、大操大办婚丧喜庆等8个常见的违纪违规行为给出了清晰的界限;同时组织各党支部书记、发展对象共51人观看警示教育片《永远在路上》,听廉政党课,打好两节“预防针”;充分利用微信、QQ群等网络平台,分批次转发省纪委监委网站推出的“两节期间这些‘线’不要踩”系列典型案例,郑重提醒党员干部要始终绷紧廉洁自律这根弦,时刻牢记纪律“高压线”。

“四位一体”畅通“绿”通道。充分发挥网络媒体和广大职工的监督作用,进一步畅通来信、来访、电话、网络“四位一体”信访举报渠道,对无视中央作风建设要求、无视纪律规矩、制度继续顶风违纪的,严查快办,一案双查,发现一起严肃处理,点名道姓通报曝光,形成有力震慑,真正让“廉”成为常态。(田尚杰)

以人才战略引领集团改革发展

——集团2018年新提拔中层干部、第八期中青年干部暨首期“金凤凰”人才工程入选人员培训班结业



9月25日至29日,云南农垦集团2018年新提拔中层干部、第八期中青年干部暨首期“金凤凰”人才工程入选人员培训班在昆明三叶饭店结业。来自集团总部及所属各企业的18名2018年新提拔中层干部、33名中青年干部和60名“金凤凰”人才工程入选人员参加培训。

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年,是改革开放40周年,也是集团政企分开40周年和战略规划2.0版实施的关键之年。集团党委始终坚持“人才兴企”战略,始终把人才视为是第一资源,把人才视为企业的核心竞争力。为确保培训班圆满成功,集团党委书记、董事长陈祖军多次指示并明确要求集团党委工作部、人力资源部精心部署,周密安排,切实把培训班办好、办实,通过学习培训,让广大学员真正把思想和行动统一到集团党委的决策部署上来,为努力打造云南高原特色现代农业领军企业建功立业。

本期培训班坚持“四位一体”的培训方法,确保了培训班的成功举办和学员的学有所获。

教学计划高站位

为期5天的培训教学计划安排紧紧围绕陈祖军书记调研集团指示精神,主动对标集团战略规划2.0版,从思想政治教育、现代企业管理、创新驱动、产业转型、开放发展、时政热点等重点出发,精心设计安排了农垦改革发展及形势任务、云南的开放发展与绿色发展、用工业化的思维发展农业、麦肯锡管理方法、如何做好新时代意识形态工作等课程;在个人成长方面设置了商务礼仪、云南“千人计划”“万人计划”政策解读等课程。同时,本次培训班还配备了教师资源,集团总经理周建国作了《集团战略规划2.0版和陈祖军书记调研集团指示精神解读》的专题授课,集团副总经理雷瑞结合主持授课专题进行经验交流,集团党委书记贾力作了《党风廉政建设》专题授课;同时邀请了上海光明集团原总裁曹树民讲授了《农垦改革四十年》,邀请中国人民大学党委与宣传部副部长韩宇讲授了《新时代优秀年轻干部成长路径》,集团部分领导班子成员、总部中层干部和管理人员及在昆企业团委书记参加了讲座。一系列的高端课程和深入浅出的讲授,为广大学员在下步工作中提高站位、拓宽视野,进一

步了解全国乃至全球市场格局、把握发展态势,坚定发展方向和目标,主动融入集团改革发展大局提供了高平台。

学习体验全方位

在教学形式上,既有课堂教学、单向传授理论,又有分组互动讨论、相互启发,更有实地参观学习和案例分析。本次培训特别安排实地考察体验式教学,外出赴云南移动公司进行了互联网+农业和智慧城市的参观学习,进一步加深了学员对当前信息技术、物联网、大数据、云计算、区块链、人工智能等新型科学技术的认识,促进了大家对运用互联网+技术加快推进集团产业转型升级发展的思考。

案例展示立本位

本次培训班在学习培训成果展示上进行了方式创新,实行理论讲解与案例分析相结合的方式,按照案例分设、分组讨论、成果展示、评委打分、排名表彰等环节进行,案例全部来自于集团内部企业工作中实际发生的情况和存在的问题。在案例PK过程中,学员开展案例情况摸查,呈现问题、原因分析、解决措施、意见建议等工作,通过思维导图、PPT、情景回放、案例重现、视频播放等多种方式进行了成果展示,同时还邀请了集团公司副董事长陈云原作为评委组组长,对六个组的成果展示进行了现场提问和评分。学员们反映良好,一致认为这种形式是培训理论联系实际的重要措施,让课堂培训更具实践性和实效性,碰撞了思想火花,凝聚了改革发展共识,交流了分享学习成果。同时,案例的成果展示分析,为企业提供了更多的解决方案选择,为集团改革发展凝聚了中青年干部人才的智慧和力量。



学员参与精准位

培训期间,新提拔中层干部、中青年干部、“金凤凰”人才都能找准自身定位,端正态度、摆正位置,自觉处理好工学矛盾,以普通学员身份认真学习好每一门课,积极参加每一项活动,主动思考、积极发言,以最饱满的精神投入到学习培训中,做到了学有所获、学有所成、学有所得、学有所用。同时,“金凤凰”人才工程入选人员还结合个人现状,分析了自身优势和待提升能力,制定了五年职业生涯规划和个人成长计划。培训班根据每位学员的学习表现和自我小结,对学员提出了意见建议,为学员的后续发展奠定了基础。

为期5天的集中培训,为学员拓宽思路搭建了平台,营造了相互学习交流的良好氛围,达到了预期培训目的和效果。结业典礼上,集团公司党委委员、副董事长陈云原结合听取案例分析成果展示的感受和体会,对大家提出了三点要求:一是把握机遇,提高站位,增强改革发展的信心决心,要增强政治能力、提高政治站位,善于思考总结,提高领导水平,勇于创新探索,增强工作本领。二是迎难而上,敢担当,争当干事创业的时代先锋,要凝心聚力、争做“聚”先锋、敢于担当、争做“核”先锋,善于作为、争做“活”先锋。三是崇廉拒腐,保持定力,永葆清正廉洁的政治本色,要正确看待和行使权力,不断加强和改进作风,培养自律和锻炼的习惯。希望大家要紧紧把握好当前的发展机遇,进一步增强深化改革的使命感、责任感,努力把自己锻炼成为朝气蓬勃、奋发有为、勇当重任的干部人才,在集团改革发展中冲锋在前,以上率下,为推动集团高质量跨越发展做出新的更大的贡献。(杨清)

情系流沙河三级电站的老“电”人

——记电力公司电厂厂长郅英

■李云生

在云南农垦电力有限责任公司景洪电厂，有一个老“电”人，从流沙河三级电站建设至今，与流沙河相伴41年。他勤学习、肯钻研、能专注、有耐心，熟知水电发电设备，从仓库保管员、统计员、会计出纳入到电器试验班班长、从车间副主任、主任，到电厂副厂长、厂长，为农垦电力事业倾情一生。他就是59岁的电厂厂长郅英，大家亲切地叫他“老郅”。

扎根基层 情系电力

郅英是1976年8月高中毕业后被分配到景洪农场流沙河三级电站工作的，从最基层的仓库保管员、统计员到电器试验班班长，他干一行、爱一行、钻一行。在担任检修车间副主任、主任期间，他总是虚心向经验丰富的检修师傅请教，每次检修，他都详细记录设备的故障部位、原因和操作流程，并进行相关原理分析。遇到不懂的技术难题，老郅总会不厌其烦的通过翻阅大量的技术资料把它攻克，就这样，他不断总结，不断钻研，凭借自己努力学习的那股劲头，几年时间，从一无所知的外行，到响当当的技术骨干，在他参加的多起设备安装、检修、调试工作中，出色地完成了各项任务。

担任景洪电厂副厂长、厂长后，他不分白天和黑夜，仔细查看线路图、核对线路名称、熟悉设备及电网运行方式，通过巡查每一条线路，每一基杆塔，每一个箱变，就这样，他用最短的时间，熟悉了辖区内所有设备、线路和各类用户信息。凭借着对工作的这份韧性，凭借着对技术的热衷和专注，他屡次攻克技术难关，1996年被西双版纳傣族自治州水利水运局评为“水利水电系统安全生产先进个人”，2001年荣获“国营景洪农场技术革新奖”，2016年，他被云南农垦集团有限责任公司评为“兴垦人才奖”，曾多次荣获西双版纳州农垦分局、国营景洪农场和云南农垦电力公司“先进科技工作者”“安全生产先进工作者”“先进工作者”等荣誉称号。

热情不减 勇挑重担

2016年7月5日，对于郅英来说是一个值得纪念的日子，流沙河三级电站增效扩容改造工程结束，装机由1.7万千瓦提升到2.8万千瓦，各项技术指标均达到改造要求，改造效果超出预期设想。老郅在730多天的辛苦努力后，终于看到了流沙河三级电站改造成功。

2013年，农垦电力公司流沙河三级电站被国家列为第二批小水电增效扩容改造试点单位，临近退休的老郅欣然接受了项目部主任这个重任。2014年4月，项目破土动工，至今两年多的时间里，郅英始终扎根在三级电站。他发挥自身的技术特长，主动承担任务，激情不减，热情不退。雨天一身泥、晴天一身汗是他日常工作状

态的真实写照。每逢节日，他总是安排其他同志回家，自己则把家人接到工地过节，陪他一起看守工地；每次出现大雨，他总是第一个到达工地现场指导防洪防涝，带领项目部的同志跟随施工队了解新设备，学习新技术，积极协调处理工作中遇到的问题和困难，改造工程做到工完料尽、安全零事故。他和项目部的同志们一起，克服改造工程量紧、工期短、施工难度大、设备不能按时到货、设计变更、施工进度滞后、新旧设备对接等各种难题，保证了两年零三个月的改造工程得以顺利实施。

专注技术 勤学肯钻

流沙河三级电站增效扩容改造项目，由于开始的设计过于粗放、技术设计滞后，导致技术设计图纸跟不上施工进度要求，同时，一系列技术指标的设计，引发了一场对电站装机容量是否符合实际的争论。受公司委托，老郅和技术人员一起会同中标技术设计单位，再次重新对初步设计方案装机容量进行校核，认为原初步设计装机容量6077小时的利用率太高，装机容量偏小。老郅根据上游流沙河二级站多年发电量、利用小时、引用流量和相关水文资料，结合上游拉达勒、勐邦、勐满三座水库蓄水量，流沙河常年平均来水量等情况，进行充分论证，得出“水资源利用不充分，存在常年弃水”的结论。经现场实测机组蜗壳水压和水头损失复核，综合水轮机效率曲线，提出了“引用流量为22m³/s，电站装机容量调整为4×7000千瓦，机组按一管两机布置，设备利用小时5500小时，设计水头为141米”的修正方案。经过科学论证，设计方采纳了修正方案。老郅团队严谨科学的工作态度令对方刮目相看。

施工中，恰逢全省101座电站同步进行增效扩容改造，主机设备到货时间均要求在2014年10月份以前，全省到货时间集中。而设备制造厂生产能力有限，流沙河三级电站3#、4#机组，原定于2014年10月13日为交货期，设备厂方申请推迟到2015年1月20日，严重影响了项目进度。那三个月老郅度日如年，眼睁睁看着时间白白浪费，他急得吃不好睡不好。

技术方案在选择发电机出口断路器的型号时，考虑用发电机专用断路器。在公司领导带领下，郅英和项目部的同志反复研究后，最终选型为普通密封式真空断路器，仅此一项就为公司节约投资近40万元。按照原定方案，实施增效扩容改造期间电站要停机停产，这样就将损失近两亿度的发电量，直接影响到公司年度生产经营指标的完成。按照公司专题会议部署，老郅带领项目部重新编制具体施工方案。经过权衡利弊、衡量安全、反复分析论证，他们提出了边施工、边发电，工程分阶段

进行的方案，采取增加作业面，优化施工流程，严把安全关。他与参建单位密切配合，把握好每一个环节，敦促各设备生产厂家按时交货等措施，确保改造工程有序推进。两年改造期间，完成发电量1.9511亿kwh，创产值7000余万元，实现了原定的发电、改造两不误目标，为公司赢得了效益。

发电设备运行1个月后，郅英发现发电机冷却水系统出现堵塞、不能排污的情况，原本4台机组运行非常轻松，可现在有两台机组运行比较困难。“到底是哪里出了问题呢？难道是新设备质量不过关？”他很不解。此时，施工队已经撤走，电话沟通又说不清楚，施工队派人来现场还需要几天时间。停机等待又要白白浪费很多发电量。为此，老郅决定自己试着解决这个问题。他拿来冷却水系统的图纸细心研究琢磨了两天，终于发现问题出在冷却水系统的安装上。原来，施工队在安装冷却水系统时并没有对照图纸检查，结果把系统安装倒了。冷却水系统倒装，短时间内并不会影响发电机运行，但时间一长，就会堵塞冷却水管，一旦堵死，后果不堪设想。找到问题症结后，老郅立即召集大家，按照图纸重新对冷却水系统进行安装。经过试运行，完全达到了安装要求。后来，施工队技术员赶到厂里对冷却水系统进行全面检测后，对老郅伸出了大拇指：“想不到啊，你这个土专家比我还厉害！”

不解情缘 电力脊梁

鲁迅先生文章写道：“我们从古以来，就有埋头苦干的人，有拼命硬干的人，有为民请命的人，有舍身求法的人，……虽是等于为帝王将相作家谱的所谓‘正史’，也往往掩盖不住他们的光耀，这就是中国的脊梁。”郅英就是鲁迅先生笔下的“脊梁”中埋头苦干、拼命硬干的代表。他默默无闻、兢兢业业，表里如一、言行一致，讲奉献、不索取，在电力行业平凡的岗位上绽放激情。

农垦人向来是“献了青春献终身，献了终身献子孙”。郅英就是这样的典型代表，不仅他本人扎根农垦事业，一辈子奉献在农垦电力事业上，他的妻子也是扎根农垦电力的一线员工，现在女儿也在云南农垦电力有限责任公司工作，在倾心为电力事业添砖加瓦、不懈的奋斗。

“41年前，我刚工作就参加了三级电站的建设，41年后的今天，我临近退休又参加了对它的改造。我和流沙河三级电站的情缘，这辈子是无法分开了。”郅英动情地说。

劳动者风采

彼此妆点

陈明贵摄



一树秋雨

■方小娜(昆黄厂)

“人生一世，草木一秋”。自古文人多悲秋，“秋”在古代文学史上似乎是一个永恒的主题亦或是迁客骚人的一种情结吧。

“自古逢秋悲寂寥，我言秋日胜春朝。”我是喜欢秋的，更喜欢秋雨。她不似春雨绵绵，不同夏雨洒脱，也没有冬雨冷冽，没有一树树花开的芳菲柔软，仅一树树氤氲秋雨便已换了人间。

倚窗而坐，听一场秋雨落，独享一隅清静。任思绪化作几帘秋雨，一丝愁意映澈的心事，继续走在行走的西风里，触动着夜色静谧。此刻，不需要任何丝竹管弦，雨打梧桐就是最自然的韵律，最婉转的音乐。

人生若是一场修行。花开花落的盛放与凋零，云卷云舒的自在与笃定，潮起潮落的更迭与起伏，形形色色的惊艳与安然，远不及独自在这秋雨中的清欢、怡淡。

时光于眉宇间悄然流淌，和着笑泪伴着沧桑的梦想，散落在秋雨间褪尽繁华不显落寞，尽染秋色却越发清越馨香。秋雨，你浸润我的梦，我守你的凉。

深秋最深处，拈一叶红枫，与岁月对话。脚下的路，远方的梦，一路一山又一川，人生梦若是一场奔赴，即便穷尽所有，也要抵达。

秋雨清凉，愿有暖阳；秋叶飞扬，愿岁月无恙。

首期“金凤凰”人才工程入选人员文章选登

学习曹树民先生的“农垦改革四十年”有感

■谭春春(集团总部)

有所为有所不为，建立核心竞争力，不忘初心、用良心做食品，保持好的心态，能上能下等。

二是学习狼性精神，遇到问题时只考虑解决办法，不屈不挠的执着奋斗，充分调动团队的积极性，充分挖掘可用的资源，全力以赴，不达目的誓不休。

三是学习处理好与领导、同事和下属的关系，做到“上善若水”，正确看待名利，公正做事。

四是学习海外企业并购原则，包括坚持主业、市场主导、价格合理、风险可控、团队优秀、原有经营团队不退出、原有经营团队的股权不减、符合上市条件等。合理并购可以在消灭对手的同时拓展相关领域市场。

五是农垦改革坚持政企彻底分开，建立现代企业制度，整合同质化资源，培育核心品牌，加大创新力度，充分运用法制手段，做强农垦企业，履行社会责任。

六是改革还要减少管理层级，使之扁平化，整合同质化和区域化企业，提高运营效率，做强做大产业和企业。

作为农垦集团的一份子，即将参与和见证新时代深化农垦改革的历程，相信在打造具有国际竞争力的现代农业航母的过程中，我们年轻职工将得到更好的成长，我们更应该学以致用，努力奋斗，将本职工作做到极致，为集团发展贡献自己的力量。

又到桂花飘香季

■杜开钊(金沙江水运局)

初秋，春城的雨总是让人不经意它的季节，集团安排党校学习是远离尘世喧嚣的呈贡。这个地方，这个季节的小雨散落在身上，你会遗憾地不与它计较，直到你闻到一丝雨腥味的桂花香。

桂花香，哦，该是秋天了！几年前初秋带雨腥味的桂花香，是那沁人心脾的妙不可言，令我难以忘怀。

江苏如皋同学邀请我家家人到他家乡做客，浸透了董小宛和冒辟疆缠绵情思的水绘园是首选去处。建于明万历年间的水绘园是江南园林建筑孤本代表，院以水为贵，倒影为佳，既秀且雅，以园为忆兼容诗、文、琴、棋、书、画、曲艺，奇绝乃绘明月光。园的主人董小宛是明末清初秦淮八艳之一，其不仅美貌出众，文采上乘，而且精研美食。与冒辟疆九年的缠绵悱恻却变成一生的夫妻何求。明末四大才子的冒辟疆原本就是风流倜傥的文化名人，常与书法大家董其昌在水绘园诗词对饮，为水绘园增添了无限的文人雅趣。

佳人才子了然远去，唯有雨中桂花树旁，同学招呼的水绘园中如皋大闸蟹顿顿，每每忆起仍唇齿留香。几何时，雨中丹桂飘香时，就想起江南大闸蟹的美味！