



普洱市政府到集团开展进一步合作座谈



6月19日下午，普洱市委副书记、市长刘勇，副市长杜建辉一行到集团，就有机茶基地建设、新建有机茶加工示范园及品牌打造等合作事宜与集团党委副书记、副董事长、总经理周建国，党委委员、财务总监杨朝晖，副总经理吴忠红、高绍周等领导开展进一步合作座谈。座谈会在云胶集团本部召开，会议由吴忠红主持。

座谈会上，杜建辉介绍了双方有机茶战略合作情况。他指出，普洱市与云南农垦集团开展有机茶合作是贯彻落实省委、省政府打造世界一流“绿色食品牌”及千亿级云茶产业的战略部署，本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，积极谋求与农垦集团、农发行云南省分行开展合作，共同推进普洱市有机茶产业发展，并多次磋商，交换意见达成共识。本次到农垦集团，将就推进合作的重点内容、实现模式及路径、相关政策支持、下一步工作打算等进行进一步的沟通交流。

刘勇表示，普洱市享有“天赐普洱、世界茶源”“中国茶城”等美誉，是云南省茶叶主产区，茶叶产业具有坚实的发展基础，普洱有机茶是不可替代的。普洱市政府相信农垦集团的实力，一定全力支持农垦集团按照“大产业+新主体+新平台”的发展思路，制定相关配套的优惠政策，进一步推进普洱有机茶产业有机化、标准化、品牌化，提升普洱有机茶产业的质量和市场竞争能力，为农垦集团经济发展保驾护航。

周建国代表集团对普洱市政府领导的莅临表示诚挚的欢迎，对普洱市政府长期以来对农垦集团及集团驻普洱市各区县所属企业的关心帮助表示诚挚的感谢。他指出，双方有着源远流长的合作历史，要充分发挥各自优势，以有机茶项目合作为契机，高度聚焦茶产业，延伸普洱茶产业链，提升价值链，打造普洱茶供应链，推进普洱茶有机化、标准化和品牌化。同时，普洱也是农垦集团的重要产业基地，相

信今后双方将进一步加强产业发展的组织协调，深入推进垦地合作，实现互利共赢。

就贯彻此次座谈会精神，周建国要求要抓好落实，抓紧组建工作专班，确保有机茶项目尽快落地见效；要从全力打造“普洱市有机茶产业园”的战略高度推动项目建设，高标准推动产业园项目规划；集团财务部、规划发展部、风险管理部等部门要通力配合，主动对接政府相关部门，立即启动双方战略合作协议签订的筹备工作。

会上，集团总经理助理、云胶集团董事长李思军，云垦茶业集团党委书记、董事长陈胜军分别汇报了橡胶产业发展情况和普洱市有机茶产业园项目推进情况。

普洱市副秘书长杨若雨、副秘书长葛雄伟，市工业和信息化局、农业农村局、茶咖发展中心、驻昆办、金融办、普洱茶投集团负责人，集团相关部门及企业负责人参加座谈。（展思山）

集团组织在昆企业干部职工参观“数字云南”展示中心

6月12日上午，由集团领导带队，集团专职外部董事、总经理助理、纪委副书记及总部各部门负责人、在昆各二级企业党政主要负责人分两批前往云南文学艺术馆参观“数字云南”展示中心。

在展示中心，大家通过讲解员的讲解和液晶大屏上系统即时采集的大数据，深入了解了云南数字能源、数字工业、数字农业、数字金融、数字商务、数字税务、数字政务、数字林业、智慧旅游、智慧环保、智慧公安、精准扶贫等方面的发展情况和特色实例，对“数字云南”建设取得的丰硕成果表示振奋，同时对集团按照战略规划2.0部署正在实施的“数字农垦”建设表示期待。

今年1月3日，省委书记陈豪、省长阮成发在“数字云南”展示中心召开现场工作会议时就强调，要认真学习贯彻习近平总书记对发展数字经济的重要指示精神，党中央、国务院关于加快发展数字经济的战略部署，以“数字产业化、产业数字化、数字化治理”为发展主线，深入推进“数字云南”建设，为高质量跨越式发展增添新动能。

今年以来，集团公司持续推进“绿色食品牌”打造和“数字农垦”建设，着手编制“数字农垦”规划，紧跟

市场变化新格局，充分发挥信息技术和网络平台渠道优势，探索推进集团绿色食品牌电商平台建设和营销试点工作进程，同时在供应链、区块链、物联网等技术应用上选取试点开展建设，推动信息技术与集团产业发展的深度融合。

近日，集团依托云南农垦电子商务公司开发的绿色食品牌电商平台“云垦优品”上线试运行，集团粮油、咖啡、茶叶、苹果、土豆片、红糖白糖等绿色食品牌将集中在平台亮相，满足广大线上消费者的需求，全力打造集团“放心、养心、贴心”的“三心”绿色食品牌。（高本林）

订战略协议后取得阶段性成果的体现，双方要按照“长短结合”的原则，短期内加快条件成熟的项目落地，同时围绕农垦集团在要素市场、产业平台方面的优势做长远规划，通过针对性地打造合适项目推动与农垦集团的合作，提高项目实施的可行性。特别要抓住国家对滇开放“走出去”战略，在跨境业务方面加强合作，通过产业发展，打造区域性龙头企业。

德宏州发改委、农垦局、农业农村局、林业草原局、投资促进局等部门及芒市、瑞丽市、梁河县、盈江县、陇川县相关领导，部分当地企业参加座谈会。（陈立）

集团赴德宏州开展项目调研洽谈

6月7日到11日，集团公司副董事长陈云原、总经理助理易智率集团相关部门和企业组成调研组，分四个批次，分别到德宏州梁河、盈江、陇川、瑞丽、芒市五个县市及瑞丽、章凤两个口岸，就落实集团与德宏州签订的战略合作协议项目开展实地调研。期间与德宏州州委副书记胡小成、副省长李正环等领导进行座谈，双方就推进项目合作达成共识。

座谈会上，陈云原对德宏州、县(市)领导和有关部门就本次调研给予的支持表示感谢。他表示，农垦集团高度重视与德宏州的合作，希望集团各部门和企业要结合此次调研的

成果，按照双方签订的战略合作协议及集团战略规划2.0加紧落实，进一步加强与德宏州各部门、县(市)有关项目单位的联系，对条件具备的项目要加快推进和落地实施。

李正环要求德宏州各县市、项目对口企业，要针对中国好粮油、咖啡等项目在德宏州的落地实施，加强对遮放贡米、口岸跨境物流、自贸区橡胶储备、境外甘蔗种植、交易中心等项目合作模式的研究，主动交流沟通，推进项目落地实施，并提议尽快与农垦集团建立定期的项目合作联席会议机制。

胡小成表示，本次座谈是双方签

订战略协议后取得阶段性成果的体现，双方要按照“长短结合”的原则，短期内加快条件成熟的项目落地，同时围绕农垦集团在要素市场、产业平台方面的优势做长远规划，通过针对性地打造合适项目推动与农垦集团的合作，提高项目实施的可行性。特别要抓住国家对滇开放“走出去”战略，在跨境业务方面加强合作，通过产业发展，打造区域性龙头企业。

德宏州发改委、农垦局、农业农村局、林业草原局、投资促进局等部门及芒市、瑞丽市、梁河县、盈江县、陇川县相关领导，部分当地企业参加座谈会。（陈立）

集团公司与云南民族大学签订协议共建澜湄职业教育基地

6月16日，集团公司与云南民族大学签订合作框架协议，将在老挝万象共建澜湄职业教育基地。该基地将依托老挝橡胶产业研究院，面向当地开展技术技能型人才培养，加强校企合作科研成果转化。

集团公司党委副书记、副董事长、总经理周建国，党委委员、副董事长陈云原，总经理助理、云胶集团董事长李思军，云南民族大学党委书记陈鲁雁、校长张桥贵出席签约仪式。云胶集团总经理、云胶公司执行董事张光鑫与云南民族大学澜湄职业学院院长尹世堂代表双方签署合作框架协议。仪式由云南民族大学党委委员、副校长段钢主持。

老挝橡胶产业研究院是老挝和云南省政府推进“一带一路”建设的重点项目之一，由云

南农垦集团在老挝投资建设，是中老双方2017年签署的《关于共同建设中老现代农业产业合作示范区谅解备忘录》中的首个落地项目。

会上，周建国介绍了集团近年来的发展成果以及三大主业情况，表示该基地的建设将根据国家大政方针，依托云南农垦云胶投资有限公司橡胶技术及专业人才资源，为老挝政府、企业及村寨等相关人员提供多行业的技能培训，进一步巩固并发展中老两国双方友好合作关系。同时，将积极与周边国家提升战略合作的宽度，为国家“一带一路”倡议彰显国有企业责任担当。

张桥贵对周建国一行的到来表示热烈欢迎，并详细介绍云南民族大学围绕边疆性、民族性和国际性办学定位取得的办学

成果以及澜湄国际职业学院的办学特色。希望与农垦集团深化全方位多层次战略合作，优势互补，共同打造校企合作“走出去”新典范、新模式，为老挝人民提供高质量的职业教育，为中老命运共同体行动计划实施培育深厚的民意和社会基础。

会前，周建国一行还参观了云南民族大学马术基地、澜湄国际职业学院及其非物质文化遗产与保护艺术设计作品展厅。

据悉，云南民族大学是一所培养各民族高级专业人才的综合性大学。2017年，该校成立澜湄职业教育基地，目前，该基地覆盖全省8个边境口岸，已免费培训40075名外籍跨境务工人员。双方合作共建的澜湄职业教育基地(老挝万象基地)将成为云南民族大学境外的第二个基地。(周长婉)

集团召开打造“绿色食品牌”工作领导小组第四次会议

为贯彻落实云南省打造世界一流“绿色食品牌”工作领导小组会议精神，研究安排集团绿色食品牌电商平台运营和绿色食品牌“10大名品”申报事宜，6月17日，集团公司召开打造“绿色食品牌”工作领导小组第四次会议。集团公司党委书记、董事长陈祖军，总经理周建国出席会议并讲话，会议由副总经理吴忠红主持。

会议指出，品牌建设对于农业企业具有重要意义，是集团高质量发展的重要支撑，要把落实集团品牌建设作为战略性任务。受全

球新冠肺炎疫情持续发酵的影响，大宗商品的需求下降、价格大幅回落，各企业更应重视消费市场，关注数字化营销发展趋势，切实提升集团品牌营销能力和水平。

会议要求，集团公司要加大统筹、管控和协调力度，落实电商平台培育和运营补贴，制定出台集团电商平台管理办法，用制度作保障，以制度促发展。各企业要提高品牌意识，摒弃“小我”和“各吹各打”的陋习，做到领导重视、全员参与、同频共振，树立“一盘棋”思想，形成合力，共同推动绿色食

品牌营销工作。同时，各企业要有不轻言放弃的精神，积极落实2020年云南省“10大名品”评选工作，通过申报工作找出差距、锻炼队伍、提升管理水平；要重视品牌营销团队建设，建立市场化薪酬体系和合理的激励机制，实现多劳多得。

集团公司副总经理孔君、高绍周，总经理助理易智、资云峰及集团相关部门负责人就推进“绿色食品牌”建设工作进行了交流发言，集团绿色食品牌板块企业及电商公司等作了工作汇报。（张遥）

周建国赴上海山东河南调研并与相关单位交流座谈

6月9日-12日，集团公司总经理周建国先后赴上海、山东、河南调研并与相关单位交流座谈。

6月9日，集团公司总经理周建国一行到上海期货交易所就“保险+期货”、场外期权和期货产品准入等事宜与上期所党委书记、理事长姜岩进行座谈交流。

周建国首先向上期所长期以来对集团的大力支持表示感谢，对上期所在新冠肺炎疫情期间市场经济造成严重影响的情况下，保证期货正常交易和市场正常运转作出的努力给予高度评价，并重点介绍了农垦集团新冠肺炎疫情防控、深化改革、水洗20号胶生产线建设及天然橡胶开割生产等情况。

周建国表示，上期所开展的天然橡胶“保险+期货”和场外期权产业扶贫项目，对提升橡胶价格保障能力，有效抵御天然橡胶价格波动风险，保障云南贫困胶农的切身利益，实现企业增收、胶农增收脱贫作出了积极贡献。

姜岩表示，上期所将一如既往地支持云南农垦集团共同努力实施好“保险+期货”、场外期权精准扶贫项目，并要求相关业务部门主动与云南农垦集团对接，尽快完成云南农垦符合要求的生产工厂和检验机构准入认证工作。

同日，周建国一行到上海气象公司调研并座谈。在听取工作情况汇报后，周建国对上海气象公司全体干部员工坚决服从云胶集团战略部署要求，克服各种困难到上海工作，为集团发展作出无私贡献的精神给予充分肯定；对因疫情影响导致橡胶价格大幅下跌，公司主动作为，拓展思路，抢抓机遇，分析研判市场有力，经营情况得到改善表示赞赏。

周建国指出，上海气象公司组建两年来，经营业绩突出，提升了云胶集团在橡胶行业的影响力，为集团公司探索在中国经济中心和开放前沿实施“走出去”战略，组建营销平台积累了宝贵的经

验。下一步，要继续坚持市场化方向，不断创新机制体制，主动适应市场、拥抱市场；要坚持国际化布局，切实把上海自贸区、面向全球的资源优势和区位优势发挥出来，加速“买全球卖全球”战略推进步伐；要加强贸易业务和金融业务的有机结合，充分利用橡胶期货交割品的金融属性获取资源，以金融端的优势促进贸易端业务发展；要着力产业链的延伸拓展，不断增强风险防控能力，把业务和财务的风险防控工作有机结合起来，防止贸易业务和资金管理脱节，以信息化管理为导向，有效降低经营风险；要加强党的建设，切实将党建工作融入中心工作。探索和创新党建工作思路和方法，实现党建工作和业务工作双融双促。

6月11日，周建国在青岛气象公司调研时指出，青岛气象公司在推动做实“云南农垦”国企品牌取得重大成效的同时，还在行业内获得了“优秀供应商”的荣誉称号，经营能力和盈利能力都取得长足进步。

就下一步工作，周建国强调要做到“三个坚持，三个加强”，即：要坚持市场化方向，牢固树立客户至上理念，以客户满意为导向，向市场学、向客户学，用业绩“说话”；坚持国际化布局，实现“买全球、卖全球”国际化目标，持续不断地拓展国际化业务，坚持人才强企，加大引进人才，培养人才力度，继续为集团内培养和输送高质量的人才。要继续加强团队建设、风险意识，打造团队凝聚力，完善内控制度，确保公司健康、持续、跨越发展；加强公司组织力建设，助力“三个农垦”目标落实；加强党的领导和党的建设，充分发挥党组织的组织作用，调动干部职工积极性。

6月12日，周建国一行到山东港口陆海国际物流集团座谈交流。周建国首先表达了对山东港口物流集团的感谢，介绍了集团历史以及政企分开以来的产业结

构、生产经营管理、战略部署和未来发展等方面的情况。周建国表示，对两个集团未来合作的意愿充满信心，希望在原有的合作上继续加强，对新的领域合作积极探索，尽快落地。

李武成对云南农垦集团一直以来的支持表示感谢，并全面介绍了山东港口物流集团改革发展历程、现有结构和未来发展规划。李武成表示，希望能与云南农垦集团有更多更广泛更深层次的合作，并在未来签署可操作、能落地的战略框架合作协议，争取把山东和云南两地的资源双向互通协同发展。

12日，周建国一行到郑州商品交易所就金融衍生品工具助推云南蔗糖、粮油、苹果、咖啡、茶叶、核桃等产业发展与郑商所副总经理喻选锋等领导进行座谈交流。

周建国首先向郑商所长长期以来对云南农垦集团长期给予的大力支持表示感谢，并介绍了集团近年来的改革发展情况及相关产业发展现状。

周建国表示，在郑商所的关心和鼎力支持下，集团助力产业脱贫取得积极成效。集团下属兴农公司作为集团发展蔗糖产业的平台，在成为郑商所“产业基地”成员单位后，一直积极履行交易所培育产业、服务实体经济的责任。利用期货、期权等金融工具为企业经营保驾护航。今后，希望以产业基地为契机，加强合作推动云南蔗糖产业发展升级，并在云南咖啡、苹果、核桃、普洱茶等产业进一步与郑商所深化合作，助推产业升级，助力云南脱贫攻坚。

喻选锋对云南农垦集团一行的到访表示欢迎，对集团利用白糖期货、期权等金融工具取得的成绩表示充分肯定。同时表示郑商所将一如既往地支持云南农垦集团相关产业的发展，要求相关业务部门主动与云南农垦集团对接，并对后期合作事宜进行了深入交流。（李琳 冯泽辉 杨娜）

当好“压舱石” 整装再奋发

——云南农垦集团组建省粮食产业集团一周年纪实

一年风雨兼程，一年岁月如歌。一年前的“6·18”，经云南省人民政府正式批准，在省粮食和物资储备局的指导下，云南农垦集团顺应国企改革，顺应时代浪潮，沐浴着各级领导的关心厚爱，肩负着广大干部职工的期望与重托，正式组建云南省粮食产业集团，从此开启了一段缔造传奇的难忘征程。

一年来，云粮集团在农业发展银行省分行等金融机构及各合作方的关心支持下，在云南农垦集团的坚强领导下，紧紧围绕“绿色兴农、报恩惠民”的使命，做强政治粮、做活经济粮、做精绿色粮，经营业绩、综合实力不断提升，知名度、影响力不断提高，集约化、专业化、规模化的粮油产业供应链逐步构建，2019年实现营业收入57亿元、利润总额7300万元，干部职工幸福感、获得感明显增强，整体形势持续向好。

一年来，我们党建促融合，聚人心谋发展。这一年，云粮集团党委主体责任不断夯实，“把方向、管大局、保落实”作用充分发挥，思想政治建设不断提高，基层党组织建设不断提升，纪律作风建设不断加强，全面从严治党向纵深推进。“不忘初心、牢记使命”主题教育成效显著，认真开展政治巡察整改，加强制度建设，整合

重组有序推进，企业改革发展各项工作成效显著，达到了“1+1+1>3”的效果。

一年来，我们储粮拓市场，建项目育品牌。这一年，云粮集团克服资金、技术、管理、市场难题，战胜疫情带来的严峻挑战。做强政治粮，管住管好省级政策性粮食，履行好省政府粮食宏观调控重要载体职能，筑牢云南粮食安全网络体系。做活经济粮，将产区与销区连为一体，大力发展大宗原粮和商品贸易，实现了粮食大宗贸易从5000万元到13亿元的大幅增长。做精绿色粮，围绕“绿色食品牌”战略部署，着力打造“晟谷满园”“云菜花”系列粮油品牌。云南高原特色农副产品现代物流园、军民融合军粮综合保障基地项目、环洱海片区水稻种植项目、“中国好粮油”行动示范企业建设项目取得实质性进展。

一年来，我们战疫情显担当，助脱贫扛责任。这一年，云粮集团在疫情期间迅速启动粮食应急体系，全力做好粮油市场保供稳价工作，紧急从东北调运成品粮，密切监测粮油市场信息，及时组织粮食加工，加强正面宣传，稳定了全省粮油价格，平息了市场波动，彰显了国有企业的责任担当，为落实“保居民就业、保基本民

生、保市场主体、保粮食能源安全、保产业链供应链稳定、保基层运转”的“六保”任务奠定了坚实的基础。完成2500余吨省属国企捐赠农产品驰援湖北运输车辆的调度、装车以及运输保障任务，5名干部职工先后历时1个月逆行湖北咸宁和武汉协助做好援助物资的转运和配送工作。通过派驻扶贫队员，争取资金支持，开展技能培训，带动产业发展，挂钩帮扶的昭通渔渔镇乐村、白鹤村已全部实现脱贫出列。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”。对于快速发展中的云粮集团而言，逆水行舟，不进则退。

抓关键、盯重点、破难点、缓痛点。下一步，云南农垦集团将在省委省政府和省国资委的坚强领导下，以集团战略规划2.0为引领，以全新的姿态，以时不我待的紧迫感和只争朝夕的精气神，依托国际国内两个市场，一边全力构筑云南粮食安全的主力军、压舱石，一边积极拓展海外资源和市场，全力打造面向西南、辐射南亚、东南亚的百亿级现代粮食产业集团，在做强做优做大云南粮食产业经济的同时，把云粮集团建设成为云南省最大的粮食产业化龙头企业，为建设云南高原特色现代农业领军企业、助力“六稳六保”贡献农垦力量。（鲁安国）

农工党中央副主席杨震一行到镇雄天使公司调研产业扶贫工作

6月7日，全国人大常委会委员、农工党中央副主席杨震一行到高特公司所属企业云南农垦镇雄天使食品有限公司调研，深入了解企业复工复产情况以及以农产品加工带动贫困户增收的情况。

杨震认真听取了镇雄公司薯片加工工艺、产能、营业收入、产品规格型号、职工就业等情况汇报，并详细了解职工就业情况，其中有多少建档立卡户就业、职工收入、产品销售区域等情况，希望公司做大做强，为镇雄县脱贫攻坚工作做出应有的贡献。

省委统战部、省扶贫办、昭通市委统战部、市扶贫办、镇雄县委、统战部及大火地工业园区有关领导陪同调研。

陈云忠到云胶集团调研座谈

6月10日，集团公司党委副书记、工会主席陈云忠一行到云胶集团调研并座谈。

在听取云胶集团2019年深化改革等情况汇报后，陈云忠对云胶集团取得的成绩给予肯定。他指出，云胶集团在集团处于重要地位，要持续弘扬红色基因，不断探索创新实践，多出经验多出成果。

就下一步工作，陈云忠要求，要提升创新能力，有序推进产品结构调整，加大市场占有率，增强市场核心竞争力；要进一步优化组织机构设置，确保职能有效行使、流程顺畅高效、风险防控到位；要完善制度管控体系，强化优化内部管理，推动实现降本增效。特别是在橡胶价格低迷的常态化情况下，要积极拓展境外橡胶原料收购市场，主动发力拓展市场营销渠道；要加大“三项制度”改革力度，持续健全完善符合企业发展实际的薪酬体系，把企业效益和职工群众的切身利益紧密联系起来，激发企业和员工内生动力。

集团公司总经理助理、云胶集团董事长李思军，集团公司人力资源部负责人及云胶集团在家领导班子成员、相关人员参加座谈。（陈德）

集团财务部与云商集团财务人员召开工作座谈会

为贯彻落实集团关于云商集团接收整合的相关工作要求，加快推进云商集团的融入，6月10日，集团财务部与云商集团财务人员在集团总部召开财务工作座谈会。集团公司党委委员、财务总监杨朝晖出席会议并讲话。

杨朝晖对云商集团财务人员的到来表示欢迎，并全面介绍了农垦集团的历史沿革、近年改革发展成果、未来发展规划和重大项目。他指出，此次会议既是双方财务人员“见面会”，也是云商集团财务工作融入集团的工作推进会。云商集团加入农垦集团是新的开始，双方要认真贯彻落实好接收整合工作的各项决策部署，加强统筹协调，合力推进工作的开展，提高站位，充分认识此次接收整合工作的重要意义，加强沟通，以务实高效的工作作风，实现工作的有序开展；财务人员要遵守政治纪律和政治规矩，严守财经纪律，加强财务风险防范意识，努力提高自身综合素质，扎实做好财务基础工作，确保云商集团财务工作实现平稳有序过渡。

会上，集团财务部就集团财务管控体系作了介绍，双方还就下一步工作涉及的重点问题交换了意见。（于凯）

孔君到昭通农投公司调研指导

6月11日至12日，集团公司副总经理孔君率队到昭通农投公司，就品牌营销、产业发展、食品安全等方面进行调研指导。

孔君一行先后走访了公司马铃薯新立片基地、守望乡苹果基地和马铃薯科技育种中心，详细了解昭通农投公司经营现状、发展前景，对照企业发展现状和规划，深入项目区查看经营情况，并就调研成果与昭通农投公司相关人员座谈交流。

孔君要求，昭通农投公司要强化顶层意识和品牌思维，始终在引领现代农业发展方向，带动农民增收致富、促进一二三产业融合发展等方面发挥重要作用；要高度重视农业品牌建设，重点围绕公司当前产业做文章，加强公司品牌营销，做好品牌战略规划，提升品牌溢价能力和公司核心竞争力，通过多思考、出实招、强落实将品牌建设的蓝图一抓到底；要树立标准化意识，建立标准化体系，以工业化思维武装头脑，打造、提升农业，示范引领昭通现代农业产业发展，促进企业高质量发展；要高度重视食品安全，保障从田间地头，到初加工、深加工、精加工各环节的食品安全，提供安全的“三心”食品。

集团相关部门还围绕品牌营销、食品安全、标准化管理等方面作了交流。昭通农投公司总经理周应斌及相关部门负责人参加上述活动。（刘将）

赵造东到咖啡公司调研

5月28日，集团公司党委委员、总经理助理赵造东一行到咖啡公司调研指导并座谈。

赵造东实地调研了咖啡公司生产车间，对公司上市、搬迁、内控体系建设及党建工作进行详细了解。

赵造东要求，咖啡公司要加强党员管理，向先进党支部看齐，争创示范党支部；要强化党员责任担当，全力完成全年经营目标任务，认真落实集团公司年度工作会、职代会工作部署，抢抓中央和云南省对咖啡产业的政策扶持机遇，抓好常态化疫情防控工作，要攻坚克难，做好咖啡公司培育上市工作，加快推进搬迁保山事宜；要发挥农垦精神，推动咖啡产业向全产业链延伸，成为咖啡行业标杆企业；要坚持以人民为中心，切实提高员工的归属感、获得感，党员干部要与广大职工想在一起、干在一起，努力提高对员工的福利待遇，实现农垦人“有尊严的工作，体面的生活”；要落实党建暨党风廉政建设，抓好正风肃纪，营造风清气正的政治生态。

集团公司党委工作部及咖啡公司相关人员参加座谈。（蒋孟君）

景洪市常务副市长刀加强到电力公司、景阳公司调研

6月9日，景洪市市委常委、常务副市长刀加强率队到农垦电力公司供电区域调研企业复工复产情况。

刀加强一行先后来到西双版纳华热亚橡胶有限公司、景洪市坝卡制胶有限公司、禹龙胶厂、长江标准橡胶厂、永兴胶厂、海纳混凝土有限公司、嘉源木业有限公司等企业厂区，实地查看复工复产情况，听取相关负责人汇报，详细了解企业在复工复产所面临的问题。

刀加强强调，农垦电力作为供电企业，在疫情期间助力企业复工复产发挥着关键作用，要强化服务，政企联动，加强供电保障，根据企业复工复产用电需求，制定配套的工作措施；要进一步梳理企业复工复产信息，加大统筹安排力度，提高供电可靠性，切实帮助企业抢抓市场关键窗口期，“化危为机”实现发展新突破，尽可能降低疫情对经济的影响；要充分发挥国企担当，不折不扣落实各级政府相关政策和惠企措施，有力有序推动企业复工复产，切实维护正常经济生活秩序。

电力公司副总经理汪双宽参加调研。6月15日，景洪市常务副市长刀加强携市统计局、科工局等相关负责人到景阳公司橄榄坝第三制胶厂、第四制胶厂及勐养（兴洪）制胶厂调研并召开座谈会。

座谈会上，刀加强对公司在面对疫情、干旱困难时，确保疫情防控和复工复产两手抓两推进给予充分肯定。刀加强强调，在今年新冠疫情及严重干旱旱重困难下，橡胶企业要在继续加强疫情防控的同时，有序推进生产，确保员工有稳定收入；在面对当前橡胶价格低迷、胶农弃割较多、市场原料偏少、橡胶企业之间无序竞争等问题时，要多向政府部门沟通，寻求政府部门支持；要进一步加强沟通和协调，确保企业生产用电供应和生产平稳，促进地方经济发展；要顺应市场需求，做好产品结构调整，提高橡胶产品附加值。

景阳公司党委书记罗正权及相关部门负责人参加调研座谈。（石颖宇 羊学章）



西盟公司开展环保设施向公众开放活动

6月4日，西盟公司开展以“美丽中国 我是行动者”为主题的环保设施向公众开放活动。普洱市生态环境局西盟分局局长何明强、县政协人口资源环境委主任岩俄、县人大常委会教科文卫工委主任李丽萍及老干局、县住建局、水务局、农科局、勐梭镇等县人大代表、政协委员29人参加此次活动。

在参观西盟公司污水处理系统后，参观人员对公司在环境保护方面所做的工作给予了充分肯定和赞赏。何明强表示，西盟公司作为

集团召开5月月度生产经营调度会

6月18日，集团公司副总经理孔君主持召开以“坚持目标为导向抓落实，扎实做好经营管理工作，确保年度目标的高质量完成”为主题的5月月度生产经营调度视频会议。

会议指出，1-5月，集团及所属各企业全力克服疫情影响，实现营业收入、利润总额等指标均超额完成，呈现生产经营形势平稳发展、全面预算管理推进有效的总体趋势。

会议要求，要坚持问题导向和目标导向，切实做好经营管理工作，亏损企业要争取早日实现扭亏

减亏，要保持“以人民为中心”的思想，高度重视安全生产和环保工作，落实责任、坚守底线，切实把食品安全放在心上，落在行动上，做良心企业。要围绕既定目标和重点任务，以钉钉子的精神，确保年度目标的高质量完成。

会上，集团公司财务部通报1-5月经济运行情况，集团大宗商品培训班进行了大宗商品经济运行分析，高特公司等二级企业代表作汇报发言。

集团总部相关部门负责人、所属各企业相关人员分别参加主、分会场会议。（王涛）

红河云象公司与河口农垦集团公司签订橡胶产业合作协议

5月29日，云胶集团红河云象公司与河口农垦集团公司举行橡胶产业合作协议签约仪式。红河云象公司总经理黄江涛和河口农垦集团公司董事长黄灵分别代表双方签订协议。仪式由红河云象公司副总经理刘凯主持。

签字仪式上，双方就未来的深化合作作了交流。黄江涛对河口农垦集团多年的合作关系表示肯定，希望双方能在新形势下共同发展，共同

推进产业良性循环。黄灵表示，通过此次合作，进一步加强双方的紧密联系，面对新形势，共商新发展，希望双方今后合作领域能更多元化，以双方长久友谊为合作基石，互相扶持，共推产业发展。

合作协议签订后，双方将进一步增强产业合作，发挥双方资源优势，通过资源互补，获得双赢局面，共同推进橡胶产业发展。（彭倩）

景阳公司与景洪市国营勐养农场签订战略合作协议

6月12日，景阳公司执行董事、总经理李派华与景洪市国营勐养农场党委书记、场长张青松分别代表双方签订战略合作协议，就橡胶原料收购数量、加工生产工序工艺、现场管理技术要求及产品质量、收购价格和款项支付方式等权利义务进行了约定。

据了解，为加强公司与国营农场在橡胶加工和原料供给之间的合作，维护农场承包户权益，推进

企业高质量发展，本着优势互补、互利互惠、长期合作的原则，景阳公司近年来已与州内8大农场签订了战略合作协议。仅2019年，就向7个农场兑现合作返补金23万元，向3047户承包户及胶农兑现产业扶贫合作试点项目期收益200万元，为促进版纳垦区橡胶产业的良性发展夯实了基础。

勐养农场场长周伟，景阳公司副总经理陆加兵等相关人员参加签约仪式。（李润华）

为深入贯彻落实西双版纳州委、州政府关于省科技厅加大研发投入相关要求的批示精神，引导企业加强科技创新，加大研发投入，指导企业做好科技调查统计工作，6月18日，版纳州科技局局长岩三叫一行到景阳公司开展企业研发投入情况蹲点式工作调研。

座谈会上，景阳公司就“云象”“金凤”橡胶品牌及TSK9710等研发产品目前加工生产情况及溢价功能、“白炭黑”等科技研发项目试验参数及成果转化等情况进行介绍。云胶集团技术研发部提出了意见建议。

岩三叫对景阳公司开展“产学研一体化”成为科技创新企业给予高度评价，并希望公司按照省、州、市年初计划做好宣传，进一步争取省级、国家级的科研重大专项资金补助，一如既往地做好基础管理和科研项目、科研经费的申报工作，不断提升企业科技创新和成果转化能力。

景阳公司科技研发中心于2015年成立，2017年通过省级认证，目前拥有涵盖机械工程、化学工程等多学科专业技能的研发人员42人。中心成立以来，每年对多个新产品、新工艺、新技术项目提出研发计划，进行企业自主项目立项，截至目前申请专利22项，获得授权专利13项。

据悉，此次蹲点式调研于5月中旬开始，拟抽取景洪市云胶集团景阳有限公司等10家、勐海县云南农垦集团勐海八角亭茶业有限公司等7家、勐腊县勐捧糖业有限责任公司等6家共计23家企业，采用实地走访、座谈交流等方式开展科技研发重点调研。（李润华 张荣华）

省民委到云胶集团江城公司调研

6月18日，云南省民族宗教委副主任马开能一行到云胶集团江城公司调研。

调研中，在听取公司党委书记杨友华关于公司橡胶产业现状、垦地共建助力脱贫攻坚、产品转型升级发展等方面的详细汇报后，马开能对江城公司勇担国企责任，强化橡胶产业发展，助力全省脱贫攻坚和边疆和谐稳定给予高度认可，希望江城公司继续发扬艰苦奋斗、勇于开拓的农垦精神，充分发挥云南农垦集团化、专业化、精细化的管理优势，努力将橡胶产业做大做强、做优做精，在祖国西南边疆为乡村振兴战略筑牢产业根基。云南省经济发展处处长陈兴华、普洱市民族委主任陈江华、江城县委副书记郭春华等领导参加调研。（杨春桥）

西双版纳州科技局到景阳公司调研

省委组织部到集团调研混合所有制企业党建工作



6月9日，省委组织部组织三处副处长魏超鹏、主任科员刘辉，省国资委党建工作处二级调研员张宏文一行到集团调研混合所有制企业党建工作。

调研组先后到集团所属咖啡公司和金汇粮油公司，通过实地察看、听取汇报等形式，详细了解了两家混合所有制公司党建工作和生产经营开展情况并予以充分肯定，对集团在推进混合所有制企业党建工作中取得的成绩给予高度评价。

调研组强调，要坚持党对一切工作的领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分认识加强混合所有制企业党建工作的重大意义，始终听党话、跟党走；要进一步完善公司法人治理结构，积极完成“党建入章”等重点工作，使党建工作真正融入中心；要重视和珍惜打造世界一流“绿色食品品牌”的发展机遇，推动品牌建设和生产经营各项工作再上新台阶。（吴贤赞）

集团党委第七轮政治巡察三巡察组进驻被巡察企业

6月8日，集团党委第七轮政治巡察三个巡察组分别进驻集团所属云南农垦国际贸易有限责任公司、云南农垦高原特色农业有限公司、云南农垦产业研究院有限公司三户企业开展政治巡察。

各巡察组按分别与被巡察企业党组织召开了见面沟通会及进驻工作动员会，强调将聚焦“关键少数”和“关键岗位”，紧盯权力运行关键环节，坚持把“两个维护”作为巡察工作根本任务，以“四个意识”为政治标杆，以发现问题为导向，从业务看政治，

从问题看责任，从现象看本质，深入查找政治偏差，重点围绕“四个落实”全面检查被巡察企业党组织各项工作。

为高质量完成本轮政治巡察，集团党委巡察办要求被巡察企业和各巡察组要提高政治站位，坚决贯彻好集团党委开展政治巡察的决定；要强化政治自觉，坚决贯彻落实管党治党的政治责任；要严明政治纪律，按时按质完成集团党委交办的政治任务。

被巡察企业党组织负责人均表示，要把本次巡察

作为接受党性教育、加强党性锻炼、经受组织考验的难得机会；要转变作风，狠抓整改落实，做到即知即改、立行立改、全面整改；要严肃巡察工作纪律，强化后勤保障，坚决支持配合巡察组开展工作。

各巡察组进驻被巡察企业时间为一个月。进驻期间，各巡察组设立专门值班电话、电子邮箱和信访信箱，受理反映被巡察企业党组织领导班子及其成员，下一级党组织领导班子主要负责人和重要岗位领导干部问题的来信来电来访。（曾祥丽）

电力公司召开三届四次职工代表大会

6月8日，电力公司三届四次职工代表大会在公司报告厅举行，61名正式代表和8名列席代表参加会议。

2019年，电力公司坚持以安全生产为前提，以经济效益为中心，以“抓项目、固根基、强管理、保稳定、促发展”为重点，主动作为、不等不靠、攻坚克难，完成发电量2.4亿度，外购电4.8亿度，完成售电量6.4亿度，实现营业收入2.92亿元，利润2137万元；员工年平均收入达到8.6万元，同比增长10%。2020年前几个月，电力公司积极投身疫情防控阻击战，积极推进“两改”工程复工，充分体现了国有企业的社会担当，公司主生产正在朝着逐步恢复的方向发展。

就2020年后几个月工作，电力公司党委书记、董事长邓文华要求，公司上下要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为当前和今后工作的首要政治任务，全面加强内部资源整合和管控，优化资源配置，应用先进的管理方法和手段，实行扁平化、精细化管理，充分发挥战略管理的引领作用，推动管理创新，建立健全风险管理体系，做好重大风险防控工作；要加强各项工作的指挥调配，充分调动各方面的力量，强化项目管理监督，在科学合规、安全可靠的前提下，抢速度、抢时间、抢工期，集中优势力量攻坚克难，抓牢安全、质量和进度的统一，确保“两

改”工作按时收官；要结合公司改革方向和发展目标加快“废改立”工作，按照“一增强”“两贴近”“三符合”的原则，全面推进制度建设，并不断强化制度执行力；要发挥领导作用，持续深入加强党的建设，不断巩固和拓展主题教育学习成果，发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员队伍的先锋模范作用，抓紧抓实抓细常态化疫情防控。同时，以央地党建共建活动为引擎，推进农垦电网与南方电网的合作向更深层次发展。

会议还对过去一年里在公司改革发展中，以及2020年疫情防控中涌现出的1个先进单位、1个先进部门、9个先进集体和39名先进个人进行表彰。

云南农垦集团“六招”抓实意识形态工作

■陈玲

编者按 6月18日，省国资委党委下发《关于转发农垦集团“六招”抓实意识形态工作通知》，通知指出：今年以来，省属企业党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，以意识形态工作为抓手，突出主体责任落实，紧紧围绕中心、服务大局，为推动国有企业高质量发展提供了坚强的思想保证和强大的精神动力。农垦集团党委紧密结合工作实际，注重下好“先手棋”，打好“主动仗”，牢牢掌握意识形态工作主动权，构建“三全”体系，严把“三抓”细节，推动意识形态工作有效落地落实。请各企业认真学习借鉴，推动省属企业意识形态工作不断迈上新台阶。

近年来，云南农垦集团党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决认真落实《中国共产党宣传工作条例》和省委实施办法以及《云南省国资委党委关于进一步加强和改进省属国有企业宣传思想工作的意见》，按照中央、省委、省国资委关于意识形态工作决策部署，巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，狠抓主体责任“牛鼻子”，打好意识形态“主动仗”，紧紧围绕中心、服务大局，构建“制度全、组织全、覆盖全”“抓学习、抓阵地、抓典型”的“三全三抓”工作机制，坚持把意识形态工作放在心上、扛在肩上、抓在手上，用实际行动抓牢抓实意识形态工作，为推动集团高质量发展提供思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

一、构建“三全”体系，形成意识形态工作合力

制度全，意识形态工作“落实快”。集团党委始终坚持把思想政治工作和意识形态工作放在第一位，严格落实意识形态工作责任制，牢牢掌握意识形态工作领导权，完善制度、健全机制，把意识形态工作贯穿到集团改革发展全过程。一是完善领导责任制，形成意识形态常态工作机制。按照集团党委统一领导、分级负责和谁主管谁负责的原则，成立了以党委书记、董事长为组长的意识形态工作领导小组，制定下发了《意识形态工作责任制实施细则》《意识形态工作实施方案》《党委（党总支、党支部）意识形态工作责任制考核办法》等制度，增强了党员领导干部抓意识形态工作的责任意识

结评价的基础上，对下季度工作制定计划，进一步强化了各企业对意识形态工作分析研判重要性的认识。

组织全，宣传队伍建设“成效优”。集团党委按照宣传思想工作总目标、总任务和总要求，加强集团宣传队伍建设和宣传阵地建设，形成以集团“一网一报一刊一微”为宣传主战场，发挥各企业优势抱团矩阵的宣传大格局。一是健全宣传网络体系，夯实宣传队伍基础。集团党委始终站在宣传思想工作第一线，带头抓思想、把导向、管阵地、强队伍，形成了党委书记亲自抓、党委副书记具体抓、集团党委工作部主管宣传、各企业党组织书记分管负责、各企业通讯员密切配合的全集团总动员的工作格局，建立起完善的宣传网络体系。二是加强宣传队伍业务培训，建立精干宣传队伍。集团启动“双周培训”，将意识形态工作纳入培训主要内容，筑牢思想根基，提升广大党务干部意识形态工作能力和水平。同时，通过新闻摄影、写作技巧等方面的专题培训，持续提高新闻业务水平和工作能力。三是建立宣传考核机制。定期对各单位报送的新闻稿件进行统计，年底对信息稿件进行考核，并在全集团范围内进行通报，计入企业年度考核成绩，压实意识形态工作责任。

覆盖全，宣传阵地管理“责任明”。集团党委始终坚持正确的舆论导向，担当“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，发挥宣传阵地作用，坚持线上线下同步，丰富宣传载体、拓展宣传渠道，千方百计扩大宣传覆盖面。一是集团宣传阵地坚持“归口管理，统一发布”的原则，建立健全新闻宣传和信息发布管理制度，强化内部管理，完善工作机制，党组织“一把手”负总责，班子成员各负其责，明确工作职责，层层抓落实，牢牢掌握意识形态工作的领导权、主动权、话语权，把党管宣传落到实处。二是集团严格执行稿件“三审制”，进一步加强对外信息内容的审核把关，确保信息准确、真实。三是集团党委按照管住、用好、弘扬正能量的总要求，以微信矩阵方式对各企业微信公众号和微博等进行整体收集管理，严格落实网络意识形态工作责任制，营造风清气正的网络空间。同时，友情链接云南国资微博、微信公众号，加强宣传舆论引导，构建了宣传阵地推进的工作格局。

二、严把“三抓”细节，筑牢意识形态工作根基

抓学习，统一思想凝聚力量。集团党委始终坚持学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践、推动工作，通过“谈认识、谈思路、谈差距、谈打算”的“四谈”方式，及时掌握广大党员干部的思想动态，确保思想上始终与党中央保持一致，引导集团干部职工牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。一是抓住关键少数，彰显率先垂范作用。集团党委坚持以党委理论学习中心组学习为龙头，制定年度学习计划和计划，举办集中学习会，以“交流学习体会、分享学习成果”的模式，增强思想自觉和行动自觉，提升了学习质量和效果。二是坚持分层分

众，党员教育培训机制。结合党务工作“双周培训”班，通过做实“三会一课”、主题党日、谈心谈话、“学习强国”平台等学习活动，进一步提升党务干部的责任意识与履职能力，推进干部职工在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。

抓阵地，展示形象见证发展。集团党委严格落实党管宣传、党管意识形态的工作原则，充分发挥“一网一报一刊一微”的宣传主阵地作用，把宣传学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，切实做到思想引领、舆论推动、精神激励，突出正面宣传，讲述农垦好故事、传播农垦好声音，以开设“农垦梦、劳动美”“农垦论坛”“农垦时评”“学习园地”“奋进70年 建功新时代”等宣传栏目，弘扬农垦精神，展示发展成就，同时也提高了宣传舆论传播力、引导力、影响力、巩固壮大主流思想舆论。特别是今年疫情发生以来，集团通过自有媒体及时宣传贯彻党中央国务院、省委省政府和省国资委关于疫情防控和经济社会发展的指示要求，从发出疫情防控倡议书、广泛宣传疫情防控知识到全集团众志成城抗击疫情、复工复产，内防输入、外防反弹等，特别是集团承担省委省政府支援湖北农产品和省国资国企对口支援咸宁的“逆行”事迹进行了全方位的宣传报道，用镜头、声音、文字记录着疫情防控足迹，把省属国有企业在疫情期间的“顶梁柱”作用和责任担当宣传到位、落实到位。

抓典型，弘扬精神传递正能量。集团党委大力弘扬社会主义核心价值观，按照《云南省贯彻落实《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》重点任务清单》，关于“开展‘学习身边榜样’活动”要求，通过大力宣扬先进典型，扎实开展道德模范、最美云岭国企人、云南好人、最美云岭人等学习宣传活动，深挖农垦时代典型、先进人物，记录农垦故事，传播农垦优秀文化，凝聚了人心，推动了发展，为集团的发展汇聚新风正气。一是为庆祝新中国成立70周年及云南农垦成立68周年，专门开辟“农垦先进”专栏，广泛宣传在全国、省、市获得表彰的先进典型和“最美云岭国企人”“我和我的祖国”云岭国企故事等活动中的先进典型，同时，精心抽调9名宣传骨干组成3个宣传调研组，分赴景洪、江城、西盟三地，深挖云南农垦成立以来的历史故事，形成调研报告3篇和人物通讯10余篇。一系列主题鲜明的新闻报道，为新中国成立70周年献上一份农垦独有的厚重贺礼。二是在抗击疫情期间，集团在网站和微信端专门开辟“抗疫有我”“抗疫先锋”“战疫直击—党支部在行动”等专栏，及时广泛宣传基层党组织和共产党员在抗击疫情中涌现出的先进典型和事迹，特别是集团及各企业捐赠抗疫物资、承接省委省政府支援湖北农产品和省国资国企对口支援咸宁采购运输保障任务等事迹的内宣外报，极大地彰显了农垦集团作为省属国有企业的责任和担当。其中集团所属高特公司青年志愿服务队承担具体任务中表现突出，获得“云南青年五四奖章集体”称号。

集团公司举办第四期党务工作“双周培训”

6月6日上午，集团党委在总部组织开展党务工作“双周培训”第四期培训，培训内容为“云岭先锋”APP及网上党支部操作实务和思想政治工作。

培训课上，云南红岭云科技公司市场部总监李俊围绕“云岭先锋”APP日常使用管理、网上党支部后台管理、党员教育信息化平台、“智慧党建”大数据平台建设等内容作了专题辅导和讲解。兴农公司党支部书记王卫民以《抓好思想政治工作 助推企业改革发展》为题作了分享交流。

集团党委副书记、工会主席陈云忠，所属各企业党组织书记、专职副书记（党建工作分管领导）、党务部门负责人及党务工作人员分别在主分会场参加培训。（李献发）

西盟公司召开语言文字工作达标动员部署专题会

5月29日，云胶集团西盟公司召开语言文字工作达标动员部署专题会。公司本部员工52人参加会议。

会议要求，要按西盟公司制定的语言文字工作实施方案，加大宣传力度，确保语言文字工作顺利开展；要采取多种形式，进一步提高广大员工“推广普通话，推行规范字”的意识和自觉性；要引导公司上下形成说普通话的热潮，持之以恒坚持推广普通话，书写规范字，助推普通话的普及。

会议还学习了《中华人民共和国国家通用语言文字法》《云南省国家通用语言文字条例》《西双版纳州迎接国家三类城市语言文字工作达标评估实施方案》等相关文件。（李娜）

电力公司认真落实党风廉政建设“负面清单”

电力公司党委自2020年5月制定实施《党风廉政建设“负面清单”》以来，广大党员干部遵规守纪的意识得到增强，工作中用“负面清单”来对照检查的自觉性正逐步形成。

为认真贯彻落实中央八项规定精神、省委实施细则和省纪委《省属国有企业落实中央八项规定精神“负面清单”》要求，电力公司紧扣电力行业的特点，聚焦违反中央八项规定精神问题、纪律、招投标与项目建设、决策决定四大类，在“负面清单”中明确了全体党员干部不能做、不准做的39条具体内容。

违反中央八项规定精神问题类，着重就巡视巡察中发现问题进行了明确规定；纪律类根据公司过去以来出现的问题和发现的问题苗头，涉及了党的“六大纪律”相关内容；招投标与项目建设类根据公司“两改”工作大量工程项目招标、施工的实际，对可能出现的违纪违规问题进行了明确；决策决定类针对久拖不决、执行决策程序、执行“三会”决定等问题进行了明确。

“负面清单”不仅涵盖了党员干部，也覆盖了非党员干部、关键岗位的普通工作人员，由公司纪委对落实情况进行全面监督检查，及时发现问题，抓早抓小，运用好“四种形态”，特别是用好“第一种形态”治病救人。（李云生）

西盟公司“三个一”认真开展专题警示教育

为认真贯彻落实全面从严治党有关部署要求，切实转变党员干部作风，严肃工作纪律，6月8日至10日，西盟公司以“三个一”深入开展专题警示教育。

开展一次专题教育学习活动。组织本部及制胶厂65名管理人员集中学习中央八项规定、六条禁令具体内容、云胶集团纪委《关于重申有关纪律作风建设的通知》文件精神及《云南天然橡胶产业集团西盟有限公司干部管理办法》等有关规定，并就云胶集团一届二次职代会会议精神以及会上通过的《云南天然橡胶产业集团有限公司员工日常管理规定（试行）》和《云南天然橡胶产业集团有限公司培训管理办法（试行）》进行了学习宣传。

参观一次教育警示基地。组织本部及制胶厂53名管理人员到西盟县交警大队，结合典型案例学习道路交通安全、文明驾驶行为规范等交通法规知识，教育引导参会人员吸取教训，强化问题整改，深化以案促改，提高交通安全意识。

举办一次专题讲座活动。邀请西盟县森林公安局、交警大队和力所乡政府等相关工作人员到团片区、南允河片区，就《野生动物保护法》《道路交通安全法》等内容进行专题讲座，进一步加深了全体管理人员对保护和拯救珍贵、濒危野生动物，保护、发展和合理利用野生动物资源，以及对维护道路交通安全、预防和减少交通事故、提高通行效率的认识。

下一步，公司将充分发挥警示教育的作用，推动警示教育常态化制度化，以上率下推进模范机关建设，示范带动公司上下抓纪律、正作风、重实干、促发展，为公司营造守纪律、守规矩的干事创业环境。（谢嘉龙 李建钰）

云垦建设开展“安全生产月”消防安全培训

为进一步提高全体职工的消防安全意识和应急处置能力，6月5日，云垦建设邀请一级消防培训讲师袁红到云垦建设授课，开展“安全生产月”全员消防安全培训。

袁红就近期发生的多起重大火灾事故进行案例分析，阐述了消防安全的重要性，强调掌握“四懂四会、五个第一”等消防安全知识。培训中，大家认真听讲，积极思考，主动提问，就相关问题和可能存在的安全隐患进行热烈讨论，并现场进行消防安全隐患排查调查，收到良好的培训效果，也为公司安全生产工作奠定了良好基础。（胡隽逸）

担当捍卫生命 青春铸就辉煌

——记云南农垦高原特色农业有限公司青年志愿服务队

■韩天龙 杨智尧

一江襟连，千里驰援。疫情面前，祖国各地按照习近平总书记指出的“武汉胜则湖北胜、湖北胜则全国胜”的指示，纷纷驰援湖北、武汉。

2020年2月上旬，云南省委省政府决定捐赠农产品支援湖北，由云南省农业厅、商务厅、财政厅、交通运输厅、昆明铁路局和云南农垦集团等组成支援湖北工作专班，其中农垦集团具体负责组织产品采购、运输等工作。而担当这一重要任务具体实施的，就是云南农垦高原特色农业有限公司(以下简称高特公司)工作专班执行组的一群青年。他们有的千里奔赴武汉，在抗疫一线为当地居民精准分配捐赠物资，有的坚守昆明，全力保障支援湖北前线的物资采购和运输正常。

经过36天夜以继日的满负荷运转，截至3月16日，工作专班执行组累计向湖北省发运农产品231车次4276.6吨，为湖北疫区人民送去了云南人民的深情厚谊与满满祝福。

于非常之时 担非常之责

为坚决完成好集团党委交办的这项任务，云南农垦高特公司领导高度重视，立即抽调本部及所属企业共40人全员上阵进入专班执行组，持续开展捐赠湖北省农产品的采购工作。其中有18名小伙伴来自高特公司团委成立的青年志愿服务队。

这支平均年龄29岁、饱满青春活力的青年志愿服务队，夜以继日做着产品和物流询价、采购合同签订执行、物流运输衔接等工作，累计完成支援湖北农产品采购共4276.6吨。其中，蔬菜和粮油2564.7吨，肉蛋奶965.5吨，果品704.7吨，鲜切花59.3万支(41.7吨)。来自西南边疆人民的优质农产品及时地送到火神山医院、雷神山医院等8家抗击疫情定点医院，并覆盖武汉市所有辖区。

除采购农产品支援武汉市15批次3032.57吨，占捐赠总量的70.91%外，还相继支援咸宁、黄冈、黄石、鄂州、天门、恩施等6个州(市)11批次共1244.04吨。

高特公司抽调3名工作人员加入集团公司副总经理吴志红带领的出征队伍，确保了首批88吨顺利安全运抵武汉。

2月10日22时，高特公司接到负责组首批“云南省支援湖北省抗击疫情捐赠农产品”于2月12日发往湖北武汉的重要指示后，公司青年志愿服务队第一时间主动请缨，申请加入捐赠农产品工作专班执行组，并纷纷写下请战书，用振奋人心的力量书写着云岭国企青年的使命担当。

严守攻坚阵地 筑牢运输路线

疫情就是命令，防控就是责任。高特公司青年志

愿服务队的队员们分别加入专班执行组的蔬菜组、水果组、花卉组、肉奶蛋组、综合协调组、物流保障组，就这样开始了长达1个多月的物资保供。

他们克服复工困难、人员缺少、道路不畅等难题，从组织农产品加工恢复生产到首批捐赠农产品组货仅用了短短28小时，顺利集结88吨满载着4800万云南人民深情厚谊的农产品捐赠车辆依次发车前往湖北武汉。按照云南农垦集团党委的要求，集团公司副总经理吴志红率领总部相关人员和高特公司运输保障队人员逆行而上，随首批运送捐赠物资车辆一同出征武汉，为捐赠物资保驾护航。

在日夜兼程28个小时、艰辛跨越3000里之后，由集团负责采运的捐赠武汉市的“云菜”终于顺利抵达湖北省武汉四季美蔬菜批发市场，并于14日上午开始逐步发到了武汉市民手中，云南最新鲜、最健康的高原特色农产品端上了武汉市民的餐桌。

配送百吨蔬菜 未曾吃过一棵

2月12日，高特天使商务公司驻安宁办事处主任林通正在为因疫情封闭小区配送生活物资的时候，得知公司将组建出征队伍奔赴武汉一线，完成“云南省支援湖北省抗击疫情捐赠农产品”的消息后，毫不犹豫写下请战书，要求参与到支援武汉的工作中，为抗击疫情奉献自己的热血青春，贡献自己的一份力量。他匆匆收拾行李，短暂告别了妻子和1岁5个月大的儿子，妻子对他说：“家里有我照顾放心吧，平安回来，我们会为你而骄傲！”从决定到出发，仅4个小时便踏上了1551公里的“逆行”征程。

在武汉，为了尽快将捐赠农产品发放至受助单位和武汉市民手中，林通不敢有一丝一毫的松懈。2月15日，武汉大雪，林通顶风冒雪穿梭在农产品发放现场，协助搬运装卸，不时爬上高高的货堆核对蔬菜品类，俯身计数发放数量。他说，“我就是希望这些蔬菜能尽快发放至每家每户，让他们的日常生活不受疫情影响，助力他们早日战胜疫情。”

在运送首批云南向湖北捐赠的蔬菜后，林通一直留守武汉。“连轴转”是林通在武汉的工作写照。由于原计划在湖北待不久，且鲜果蔬菜供应紧张，林通和同事便靠方便面度日。没想到的是，这一待就是一个多月，吃了一个月的方便食物。面对手边上百吨的捐赠蔬菜，没菜吃的他却从没想过拿一棵，“这些捐赠的蔬菜都有数，必须一棵不少送到湖北人民手里。”知道他们没菜吃的情况后，武汉盘龙城社区工作人员送来一小包蔬菜，捎带着自家鸡蛋。“他们不远千里从云南赶来救急，送这么多蔬菜，自己没菜吃，却还一直守在这里，我们得提供一些力所能及的帮助。”林通和同事推辞不过，收下社区的“回赠”。

采购询价保通 女子能量爆棚

为贯彻落实支援湖北省捐赠农产品采购工作，高特公司举全公司之力，抽调干部职工成立专项工作小组，设立云南支援武汉工作专班办公区，工作组下设蔬菜、水果、肉奶蛋、花卉、物流保障、综合协调六个小组。保障每日的蔬菜、肉禽、蛋奶、花卉、水果等各类“云菜”的供应畅通，参与此次支援湖北省抗击疫情捐赠农产品捐赠工作专班执行组的青年志愿队18人，女职工共13人，充分显示了“女子能撑半边天”这一真言。

她们有恪尽职守的“采购一姐”，有并肩作战的“询价姐妹花”，有综合协调的“看板计划家”，有战斗力爆棚的“数据核对侠”。一个多月的连续奋战，她们没有周末、没有午休，来自综合协调组的陈慕东有一个可爱的女儿，一天禁不住好奇地问她：“妈妈，今天是周末，为什么妈妈要去上班？”“因为妈妈在完成一项非常重要的任务，有一群叔叔阿姨和小朋友被病毒感染了，他们在一个叫湖北的地方，所以我们每天要给他们运送‘绿色能量’，用来和他们一起打败这个叫‘新冠病毒’的小怪兽”。陈慕东的女儿听完后说：“妈妈，等我长大了，也要和妈妈一样去帮助生病的人，给他们送‘绿色能量’。”

来自蔬菜组的李思颖在说：“我的家人在湖北，我心里非常着急，物资寄送不进去，看着疫情发展真的是无能为力。所以我唯一能做的就是做好每天蔬菜采购的询价比价工作，希望能够尽自己所能帮助和我的家人一样困住的湖北市民”。

在收到农垦派驻武汉工作人员协助发放的农产品后，武汉市民抑制不住心中的感谢，激动地说：“疫情防控以来，社区都叮嘱我们在家里别出门，做好防护。正愁不能出小区买菜呢。没有想到云南人民会居然跨越3000多里，把农产品长途跋涉运送到武汉，发到我们手里。现在手中有粮，心里就不慌了。衷心地感谢云南人民，等到疫情结束春暖花开，我一定要带上家人去云南旅游，去看一看那里的风土人情，去看一看我们的亲人。”

他们也许并不伟大、精彩、传奇，可是一定善良、勇敢、坚定。他们用自己赤诚的心与国家共患难，用自己微薄力量回报社会，用自己炽热的爱奋战在保供战线。他们有一个共同的名字——“云南农垦高原特色农业有限公司青年志愿服务队”。



橡胶的旅程

■项银香

当万物穿上金色秋衣
另类花外衣的橡胶种子开始悄悄不安
挣脱束缚，啪嗒落地
破土而出的那一刻
体内已流满了不一样的血液
5-8年的孕育
迎来生命的新旅程

当第一声鸡鸣响起
割胶人便背上晨曦出门
星星点点的灯光打破森林的沉寂
一碗碗鲜香胶乳被收起

当阳光洒满大地
汇集的胶乳肩负起新的使命
凝固、压薄、再造粒
装箱、干燥、称量成产品
新的轮回已开启

母爱无涯

■李春燕(康丰公司)

“走遍天涯海角，母亲在的地方才是永远的家；听遍千言万语，母亲说的话才是拨动心弦的金玉；看遍人情冷暖，母亲给的关心才是最真挚的爱；在这个世界上，最爱我的人最牵挂我的人，永远是您——我的母亲。妈妈，母亲节快乐！”这是我在5月10日“母亲节”这天早上收到儿子的微信。的确，母亲，是人间第一亲，母爱，是人间第一情，是世界上最纯洁最无私最伟大的爱，它时时刻刻都围绕在我们的身边，伴随着我们无忧无虑地生活，健康快乐地成长。海洋无边，母爱无涯。

记得高尔基有句名言：“世界上的一切光荣和骄傲，都来自母亲。”我深有同感。我出生在一个经济比较落后，地理位置比较偏僻，封建思想比较严重的小山村里，我们家祖上三代都是脸朝黄土背朝天的农民，我能跳出农门，有一份自己喜欢的工作，在县城里有一个属于自己的温馨家园，全得益于母亲对我深深的爱。

我母亲高小毕业，在她那代人当中，算是一个有文化的人，在我出生前她是我们村里的民办教师，我出生后，观念陈旧的父亲不让她再回学校，她从此离开了所热爱的教育事业，后来生了一个弟弟，三个妹妹一共五个孩子。记得我七岁那年，到上学的年龄了，母亲早早就为我做好了个用花布缝制的小书包，它和现在孩子们用的书包简直无法相提并论。但那时我觉得它非常漂亮，因为它是我们村里的唯一，小朋友们都很喜欢它，也很羡慕我有一个好母亲。我奶奶是一个封建思想比较严重的农村妇女，她坚决反对我上学读书，她认为我是个女孩子，始终是要嫁人的，用她的话说“供女孩子读书，就是白帮别人家供”。我父亲是个孝子，他不想让奶奶生气，就和奶奶站在一边不让我上学，只有我母亲据理力争，她对父亲说：“为了让你高兴，我已放弃自己的事业，但我决不会让自己的女儿将来没有文化”。由于母亲的坚持，我背上小书包和小朋友们一起高高兴兴去上学，开始了漫漫求学路。

为了不辜负母亲对我的殷切期望，上课时我专心听讲，认真完成作业，成绩一直名列前茅，小学毕业后以优异的成绩考入中学。令我没想到的是奶奶再次站出来反对我上学，而且比第一次反对得更加强烈，她一把鼻涕一把泪地骂父亲不孝，骂母亲不把她放在眼里，她说：“村子里有谁家供女孩子上学？更何况小燕是老大，家里多少事情等着她去做，这么大的女儿还在上学，会被村里人笑话的。”父亲为这事和母亲争吵过好几次，我心里虽然觉得委屈，但我不想让母亲为难，我主动对母亲说我不想上学了，回家帮她带弟弟、找猪草，母亲听后摸着我的头说：“都什么年代了，怎么能不上学呢？别担心奶奶，她的工作我来做，你以后好好学习就行了。”不知母亲用什么方法，最终说服了奶奶让我走进了中学的大门。

我读初二那年，我母亲生病住进了医院，奶奶和父亲商量后，瞒着母亲让我退学回家帮奶奶做家务，我心里一百个不愿意，但不敢违抗父亲，只好闷闷不乐地回到家里帮奶奶洗衣做饭，带弟弟、找猪草、喂猪。一个多月后，母亲病愈回家，看到我正在家里忙得不亦乐乎，她好奇地看着我问：“你怎么会在家里？你为什么不去上学？”看到母亲，我忍不住泪流满面，扑到母亲怀里，失声痛哭，我告诉她，我已退学一个多月了。母亲弄清缘由后，第一次对父亲大发雷霆，并不顾虚弱的身体，让我带上行李，拿起书本，亲自送我到学校，跟校长求情，向班主任道歉，让我重新坐在宽敞明亮的教室里和同学们一起学习。

母爱深深，激励着我直面逆境，奋发向上，初中毕业了高中，高中毕业读了中专，以后参加工作，结婚生子，每一段人生历程都离不开伟大的母爱；当我失意落寞时，母爱就像一股清泉安慰我那颗受伤的心灵；当我春风得意时，母亲用微笑和我一起分享；当我无助时，母爱就像佛光一样为我映出一片光明，使我的人生萌生希望。由于受母亲的影响，我在生活中、工作上无论遇到多大困难，都能从容面对，从不怨天尤人，喊冤叫屈，因为我深知：在人生旅途中，只有倾注自己全部的心血和炽热的情感，才能创造美好幸福的明天，才能不辜负母亲那一片苦心，那一片深情。海洋无边，母爱无涯。

晚夕照

毛毛/摄



读《制度的笼子》有感

■周长娣(云胶集团)

刚开始看到这本的封面，就在想，这本书估计是理论枯燥型文章吧？但还是想一探究竟，周末，翻开书本慢慢品读……

这一翻一发不可收拾，它竟然是53个小故事组合而成，从揭开制度的神秘面纱、制度让生活更美好的奥秘、蓬勃生长的制度森林、制度不是“稻草人”、制度思维的镜子5个章节解释了什么是制度、制度有什么价值，以及什么是科学的制度等大家关心的大问题，都逐一得到了有效的阐述。这一天，我竟把它读完了。

习近平总书记指出：“我们的制度不少，可以说基本形成，但不要让它们形同虚设，成为‘稻草人’，形成‘破窗效应’”。很多情况没有监督，违反了也没有任何处理，这样搞，谁会把制度当回事呢？……所以，我说一份部署还要九分落实。制定制度很重要，更重要的是抓落实，九分气力要花在这上面。”一扇窗户被打破，如果不及时修复，很快就会有更多

的窗户被打破，这就是制度执行中的“破窗效应”。相信大家都很熟悉。身在企业的各级管理人员，都在按照既定的制度思考和行动，扮演着特定的角色。生产一线的植保员，今冬明春时期备好防治春防和病虫害的机器和药物；技术员抓好新老胶工的培复训工作，月度进行割胶技术检查，确保科学挖潜拿产量，企业和个人实现双赢；会计员精心做好每个岗位的称量，统计着队里的基本情况，家底清楚，把好关口；制胶工抓牢制胶生产的8个月，不怕苦、不怕脏、不怕累、不怕累每个班组的成员都严守规章制度，高兴上班来，平平安安回家去，再加个班也不怕；人力资源部工作人员按期把职工的“五险一金”积极与地方相关部门对接好，确保职工在患疾病住院时，能够使用医保卡在最佳时间住院治疗，减轻职工看病就医负担；工会工作人员及时摸排困难员工底数，确保元旦春节、国庆中秋、金秋助学的相关政策能有效落实到员工的心坎上。

橡胶企业管理的每一个阶段、每一环节、每一步骤，只有都在执行实行“鱼缸法则”，把规章制度执行置于透明的鱼缸中，让阳光照耀，让监督覆盖，让大家感知公开、公平、公正贯穿始终，温暖、力量、认同感将感化你我，企业的高质量发展才会得以体现。

在公司，员工是制度的执行者，要严防“破窗效应”，才能扣紧制度执行的“第一颗纽扣”。如：通过云之家软件进行定时定位打卡，规范员工上下班考勤管理；通过OA系统进行公文办理、合同审查、意见征求、制度审核、合同审核、会议管理等，简洁高效，效果明显。

通过云胶本部差旅费管理办法(试行)等各项管理制度，规范员工的行为。在这些制度的执行者中，每一项环节，都在严格把关，如不符合要求，只能重来，这是公司能有效发展的关键因素。鲁迅先生在《再论雷峰塔的倒掉》一文中写道：杭州雷峰塔之所以倒塌，是因为乡下人迷信那塔砖放在自己的家中，凡事都能平安、如意，逢凶化吉，于是这个也挖，那个也挖，挖之久久，便倒了。“破窗效应”启示我们，如果某种违反制度的行为，没有得到有效制止，就可能有更多的窗户被打破，制度之堤，毁于蚁穴。所以，严防“破窗效应”，必须把制度执行“第一关”，必须依法依规严惩“破窗”者，必须及时修补“破窗”。

我喜欢这本书的内容，它顺应了时代的要求，接地气，很实用，让我在愉悦中收获知识。