

学党史 悟思想 办实事 开新局

# 学习习近平总书记“七一”重要讲话 新思想新观点新论断有感

■王六刚(集团总部)

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话,提出了很多新思想新观点新论断,学习中会有一种豁然开朗、茅塞顿开之感,这种感觉不仅来自于对之前学习党史感悟的确认及肯定,也有来自于比总书记在其他场合发表重要讲话的提炼和升华。作为一名中共党员和党务工作者,这篇讲话不仅要学深学透,更要活用好用,真正做到武装头脑、指导实践、推动工作。在学习过程中,主要有以下几点深刻感悟:

**一是要深刻领会“实现中华民族伟大复兴”这一个主题的丰富内涵。**习近平总书记在讲话中指出,“一百年来,中国共产党团结带领中国人民进行的一切奋斗、一切牺牲、一切创造,归结起来就是一个主题:实现中华民族伟大复兴”。这句话不仅是对“党是领导一切的”、“党对一切工作的领导”等重要论述的呼应,也是对百年党史作了一个最精简的总结概括。三个“一切”体现了中国共产党的历史担当,昭示了中国共产党当前及未来领导的思路方向,“一个主题”则进一步明晰了百年党史的主流主线,避免了历史虚无主义和修正主义,提供了我们党未来清晰的奋斗方向,全党团结凝聚的精神指针。

**二是要深刻领会一百年来党团结带领人民取得的四个“伟大成就”丰富内涵。**习近平总书记在讲话中用了四个段落分别总结了百年党史,这四段话信息量极为丰富,可从三个角度来解读:从时间跨度上来讲,分为1921年—1949年新民主主义革命时期、1949年—1978年社会主义革命和建设时期、1978年—2012年改革开放和社会主义现代化建设新时期、2012年—2021年中国特色社会主义新时代四个历史时期,这种历史分期法是第一次提出。提出的依据可从当时社会主要矛盾的不同来理解,而从结果上看,每个历史时期都有不同的且相应完成了应担负的历史使命(新时代历史使命还在继续)。从文字表述上来讲,每个时期总结分别用了两个成语八个字,分别是“浴血奋战、百折不挠”,“自力更生、发愤图强”,“解放思想、锐意进取”,“自信自强、守正创新”,总共八个成语六十四个字形象总结了包括四个历史时期的百年党史,这背后彰显了我党的大历史观,了解一些党史国史的人,应该眼

前会很快浮现出一幅栩栩如生的画面。从“实现中华民族伟大复兴”这一主题目标来讲,第一个历史时期“创造了根本社会条件”,第二个历史时期“奠定了根本政治前提和制度基础”,第三个历史时期“提供了充满活力的体制保证和快速发展的物质条件”,第四个历史时期“提供了更为完善的制度保证、更为坚实的物质基础、更为主动的精神力量”,短短四句话,但历史感和画面感极为丰富,并且每个历史时期(新时代社会主要矛盾还在解决中)都相应解决了当时社会的主要矛盾,向着更高级、离目标更近的形态进发。

**三是要深刻领会“伟大建党精神”作为“中国共产党的精神之源”的丰富内涵。**求木之长者,必固其根本;欲流之远者,必浚其泉源。以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神是当代中国精神的集中体现,而当代中国精神主要源于我党的革命精神。伟大建党精神又是革命精神的根本和源泉。可以这样理解,百年构建起的中国共产党人精神谱系作为大树的“枝叶”,那伟大建党精神就是大树的“主干”,主干坚不可摧枝叶才能枝繁叶茂。伟大建党精神伴随和支撑了我党百年走过的风风雨雨,在历史的涂荡下更显内敛深厚、容光焕发,在新时代我们还要源源不断坚守并挖掘这一精神源泉的新内涵、新目标、新成就。

**四是要深刻领会“九个必须”作为“看清楚过去我们为什么能够成功、弄明白未来我们怎样才能继续成功”的丰富内涵。**习近平总书记在讲话分别用了“九个必须”总结了百年党史的经验启示,又用了“九个必须”叙述了新征程上要坚守的道路方向,也可从三个角度来解读:从提出的新论断来讲,“打江山守江山,守的是人民的心”,“中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是因为马克思主义行”,“创造了中国式现代化新道路,创造了人类文明新形态”,“敢于斗争、敢于胜利,是中国共产党不可战胜的强大精神力量”,“确保党不变质、不变色、不变味”等新论断,很多是第一次提出来的,这些新论断就是“国之大者”,是习近平新时代中国特色社会主义思想的最新组成部分,进一步丰富了马克思主义党建理论,我们未来要不断学习领会并贯彻落实好这些工作重点。从文字表述

上来讲,每个部分“九个必须”的两次出现是合二为一的,经验启示也是道路方向,过去成功的要搞清楚秘诀和规律。未来想要成功就要在结合实际基础上用好用这些秘诀和规律,这就是我党的大历史观,也是开展党史学习教育的根本初衷。从与总书记在庆祝中国共产党成立九十五周年大会上的讲话总结经验启示对比来讲,在九十五周年“七一”讲话中习近平总书记总结了七项经验启示,而在一百周年“七一”讲话中则总结了九项经验启示,大家如果感兴趣可以自行做下对比,会发现前后内容、逻辑顺序及侧重点都有不同,而这也从侧面证明了五年来(九十五周年—一百周年)我党对共产党执政规律、社会主义建设规律和人类社会发展规律在深入深化、丰富充实,鲜明佐证了我党在理论指导上的不断进步、持续完善和日趋成熟。

**五是要深刻领会党中央向全体中国共产党员发出伟大号召的丰富内涵。**在中国共产党成立一百周年这一重大历史节点,习近平总书记代表党中央对全体中国共产党员发出了伟大号召,具有极其重大的政治意义。从讲话整体结构看,习近平总书记在讲话开始即作了在中华大地上全面建成了小康社会的庄严宣告,在讲话即将结束时作了这一伟大号召,这充分彰显了我党在“两个一百年”交汇点上的历史使命感,充分彰显了中国共产党员是实现第一个百年奋斗目标过程中的主干支撑并将继续作为推进第二个百年奋斗目标过程中的主干支撑。从文字表述上来讲,伟大号召中充分彰显了我党的宗旨和初心,据统计习近平总书记“七一”重要讲话中出现了86次“人民”,而单单号召里面就出现了4次,这进一步凸显了我党的人本性,突出了中国共产党和人民相生相依相伴的鱼水关系,“江山就是人民、人民就是江山”,以人民为中心的宗旨观念和发展思想也更加鲜明展现出来。

习近平总书记“七一”重要讲话仅七千余字,作为一篇马克思主义纲领性经典文献,我们要在学习中更好把握党中央关于开展党史学习教育的重大意义,更好把握中国共产党的领导是历史和人民的正确选择,更好把握习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵,切实做到开篇提到的用以武装头脑、指导实践、推动工作。

## 高扬党旗 战疫情

■李继军(西盟公司)

新冠肆虐德尔塔, 催使疫情强扩散; 疫情形势超严峻, 防控责任重于山; 全国上下齐动员, 肩负使命抓防控; 党旗高扬战疫情, 凝聚人心意志坚; 党员干部冲在前, 群众合力守边关; 阻断疫情于国门, 强边固防保家国; 战斗意志坚如铁, 视死如归为人民; 试问抗疫果如何? 战疫必胜人民安。

## 水井

■项根香(孟连公司)

地处高山上的家乡,整个村子只有一口水井,水井所在的地方,村里人都叫他水井湾,我家在水井边上,因为先有水井,再有我家,因此,水井湾,也成了我家的地名。

水井原本是个水池,为了干净安全,才打了一个顶盖起来,内部用石块垒成一个圆拱形,像一口大锅一样护在水池上,便成了水井。井口是用四条一米多长,半米多宽的大石条拼成的井字型,长年累月,井口已经磨得光滑油亮了,井壁长满了青苔,述说着时间的痕迹。春天雨水到来之后,水位上升到井口,涓涓细流,汇成一条小水沟,每天静静的流淌,唤醒沟边沉睡一冬的野花。夏天,井水清凉,大家去干活之前,总不忘打上一瓶井水,看着瓶壁上的白雾,暑气消了大半,做完农活回来,也要打一桶上来饮个痛快,再用水洗把脸,去困解乏。冬天寒气温人,为了取水大家的铲开积雪,不约而同将道路汇聚到井边。看着温润似珠的井水,打上来时冒着袅袅热气,透着温暖。

从记事以来,我家就是这口井的守护者,水井边上有落叶,水沟堵塞,都是我家在清理,井口边总是卧着一个水瓢,也是我家为了方便路人而放置的。以前不理解,明明是全村人共有的,为什么只有我家在清理,但是当有杂草、有泥沙时,还是忍不住拿上锄头。几十年过去了,我家也真正当成自家水井来打理。以至于现在出现一个怪相,时不时就有人登门:“么叔,我家自来水管堵了,不来水,要得从井里拉根水管,来给您说一声”“么爷,我们出门打工,没来得及按自来水管,现在回家来嘛,怕是要从水井按根水管,来给么爷您说一声”……错过过自来水的时机的人家,水井成了最后的选择,大家也形成一个不成文规则,哪家私自取水,都来知会一下。这或许就是“吃水不忘挖井人”的感恩之举。

小时候,最喜欢就是阴雨后的晴天,因为这时大家总会将积攒的衣物在难得的晴天洗洗晒晒,水井湾就成了最热闹的地方。大人们一边洗衣服,一边话着家长里短;小孩们或是追蝴蝶,或是嬉戏打闹,好不热闹。自从自来水管拉通,洗衣机普及后,大人们不再聚集、洗衣、拉家常,小孩的玩乐方式变成了各式各样的玩具和眼花缭乱的电子产品。养育了村里祖祖辈辈的水井,逐渐退出了人们的视线,水井湾没有了昔日的喧闹,大家也不再留恋泉水的甘甜,转而享受生活的便捷。去年冬天,我家洗衣机坏了,不得不手洗衣服,但家里的自来水管冻得手生疼,水井却在这时发挥了作用。一个打水一个洗衣,瞬间仿佛时光倒流,回到最初的质朴。

水井倾听着人们高谈阔论,见证着结婚生子满月,接纳了一个个的疲倦的路人,传承着优良品质。岁月更迭,时代前行,只有水井任然不知疲惫的汩汩涌泉,依旧轮回着它的四季。

## 想家的时候

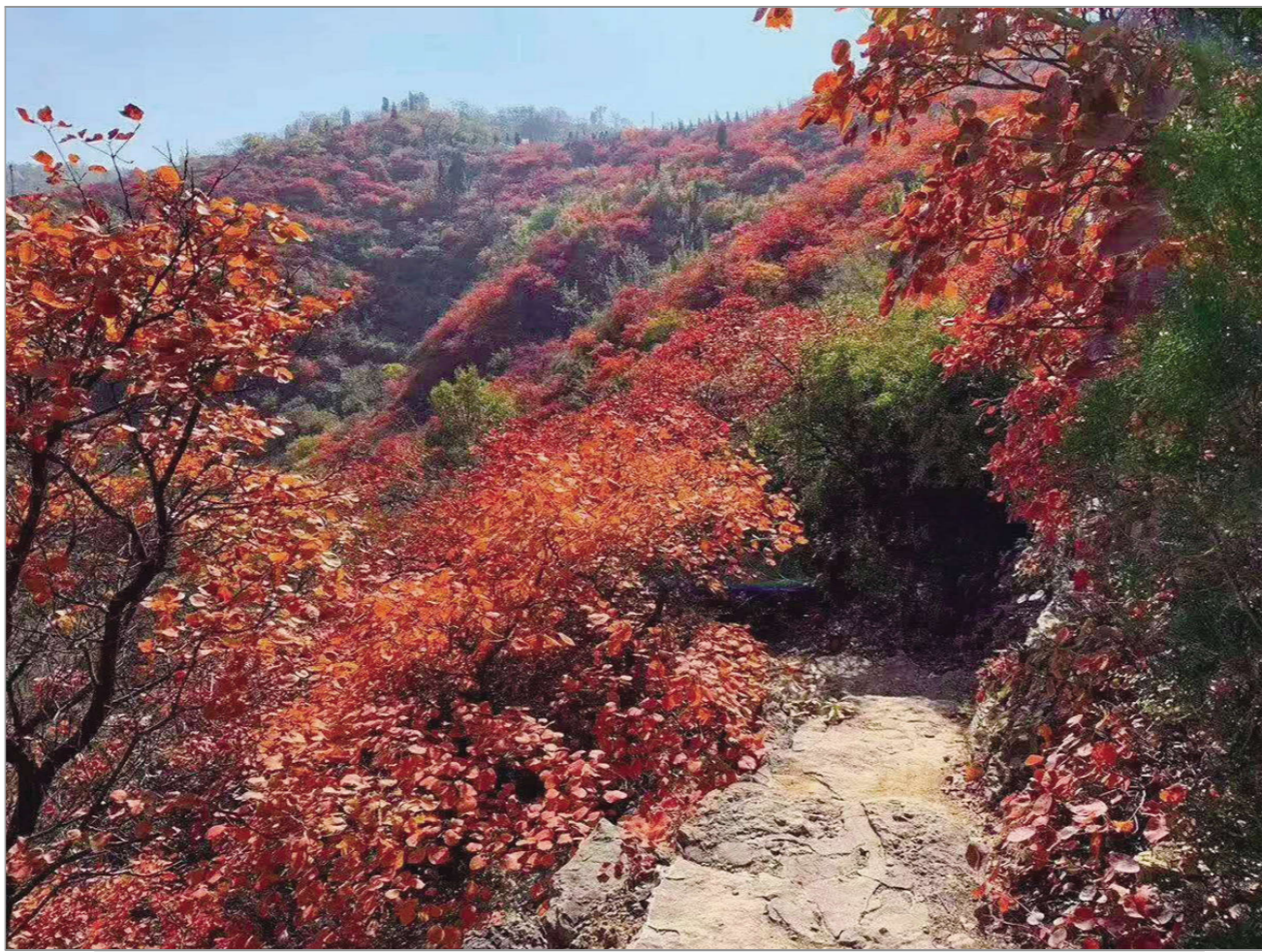
■陈进迎(芒市康丰)

结束一天的工作,同事们睡了,一个人走到码头边静静地坐下,听着哗哗的流水声,仰望星光点点的夜空,打开手机一首《想家的时候》。“夜深人静的时候,是想家的时候,想家的时候很甜蜜,家乡月就抚摸我的头,想家的不说话,家乡柳就拉着我的手,想家的时候有泪水,泪水却伴着那微笑流……”熟悉的旋律响起,想家的感觉更加强烈。

想家了,想念年迈的父母,几个月没回家了,不知道父亲的身体好点了没有。每次打电话都说已好多了,只让我好好工作不要挂念。其实我知道父亲只是不想让我担心,母亲已经六十多岁了,每天还起早贪黑的去做农活,每次让她多休息不要累了,她都笑着说没事,多锻炼对身体有好处。其实我知道她是想尽力减轻我们的负担,都说养儿为防老,可远在他乡的我都为父母做了些什么呢,惟有在心里默默地祝愿二老健康长寿。

想家了,想念许久未见的妻子和女儿。转眼间妻子与我已携手走过了两千多个日日夜夜,还有了我们的宝贝女儿,从结婚到现在,第一次和妻子分开这么久,以往已经习惯了彼此之间的依赖,无论工作还是生活都在一起,这次因为疫情防控需要,我来到了105渡口驻点工作,心里有太多思念,没有我在你的身边,你要照顾好自己。我的宝贝女儿,不知道在学校乖不乖?有没有听老师的话?每次打电话都问“爸爸,你什么时候能回来看我,我都想你了!”每当听到这句话,眼泪就会不争气的流下来,恨不得马上就飞到她的身边,宝贝啊,爸爸也想你,可是因为工作的需要,为了更多人的幸福,爸爸必须坚守在这里,只有到榨季结束才能回去陪你了。

想家了,家是心灵的归宿,家是避风的港湾,无论走得有多远,无论身在何方,都阻挡不了对家的思念。算算时间榨季已经过半,离回家的日子也越来越近了,多想现在就可以回家,回去看看我魂牵梦绕的家乡,回去看看我日思夜想的家人……。



深秋

杨振国 / 摄

以前的我,无论做任何事总是会很在意别人对自己的看法,听到别人的闲言碎语就会耿耿于怀,被别人误会就急忙争辩,遇到一点点委屈逢人就诉说。后来经历的事情多了,就看淡了,也越来越喜欢沉默了。生活是自己过的,不是过给别人看的,不必刻意去在乎别人的看法,不必刻意去解释,说多错多,有时候沉默比解释更有说服力。

无论好事坏事,最终都会随着时间过去成为往事,不必太过于执着。对看不惯的人和事,默默转身就好,不用去理会;放不下的事情,要学会淡然处之。

人生短短几十年,看得透不如看得淡,在漫漫时间长河里我们的一生不过短短一瞬间,回头一看,再大的事都是小事,又何必耿耿于怀? 怀瑾瑜有言:“三千年读史,不外功名利禄;九万里悟道,终归诗酒田园”。人生最难得的,是修得一颗平常心,得也好,失也罢,沉默以对。

沉默是无声的表达,是此处无声胜有声。要明白那些背后议论你的人,其实是因为你太在乎别人的看法了,如

果你不在乎,就没有人说你了。真正厉害的人,是“沉默是金”。因为在别人喋喋不休的时候,你是用来沉思的,是用来想着如何做好每件事情的,是用来为自己加油鼓劲的。你总是这样那样说个不停,那是在浪费时间。人人都有一张嘴,但未必什么都要说。说话要分清场合,知道该说什么,说了之后知道该做什么,成绩不是说出来,是用心做出来的。奋斗路上,没有脚踏实地的努力,说再多也没有人会信任,要多做事少说话,用成绩来证明自己。真的要

## 沉默是金

■陈进迎(芒市康丰)

请三思之后再说话,懂得说话留余地。

俗话说人言可畏,说者无心,但是听者有意,一旦言不慎,不知道就会涉及到谁。话说太多,或许遭人反感和厌烦,或许造成误会和矛盾;或许无意中伤好人,或许不意击中坏人。少说话,不是只为明哲保身,更是为了做一个友善之人,做一个纯粹之人,做一个厚德之人,做一个高尚之人。为人处事,有一种修养叫少说话多做事。

少说多做,做最优秀的自己!



## 省长王子波到集团调研



8月11日下午，云南省委副书记、省长王子波，省委常委、常务副省长宗国英一行调研云南农垦集团。就集团贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神，打造世界一流“绿色食品牌”、抓好农业“两篇”等情况进行深入调研，对集团打造“绿色食品牌”工作及加快推进云南省绿色食品牌产业发展、疫情防控等践行国企责任担当方面给予高度评价和肯定。

省政府秘书长孙灿、副秘书长、省国资委主任黄小荣等陪同调研，集团公司党委书记、董事长陈祖军，总经理周建国陪同并汇报工作。

陈祖军向王子波、宗国英一行汇报了集团政企分开七年来在贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神、改革创新、打造“绿色食品牌”和数字化等方面的发展情况、取得的成绩及下一步发展目标。

王子波指出，农垦集团是一个具有光荣传统的企业，在云南省农业发展中做出许多贡献，特别是在促进云南省农业组织化、产业化，打造“绿色食品牌”，带动农民增收致富以及2020年承接省委省政府捐赠农产品支援湖北省采购运送工作等方面做了大量工作，省委省政府也给予了充分肯定。

王子波强调，从中央到云南省委省政府都非常重视“三农”工作，云南

农垦集团作为省属国有大型农业企业，要学习贯彻落实好习近平总书记关于“三农”工作重要指示精神，习近平总书记两次考察云南重要讲话精神、习近平总书记关于国企、党建工作的重要论述，聚焦“三农”工作，抓住发展契机，打好“绿色食品牌”，做强产业发展，更好服务“三农”，带动农民增收致富，助力乡村振兴。

王子波要求，农垦集团要发扬光荣传统，发挥和利用好自身优势，找准发展定位，在结构优化上实现质的突破，大力推进品牌化、标准化发展，做大做强茶叶、咖啡、花卉等农垦优势产业，努力实现经济效益、生态效益、富民效益最大化。同时希望农垦集团通过自身的发展，不断深化改革、开拓市场、扩大规模，抓品种、提品质、创品牌，增强发展活力，全力打造成为高原特色现代农业领军企业，行稳致远，用特色品牌为云南农业产业、绿色发展做出新的更大的贡献。

王子波、宗国英一行还参观了集团“云啡”咖啡品鉴店，品尝了“云啡”咖啡产品，点头称赞道：“不错”；参观了集团“云茶空间”旗舰店，在品鉴了2021年“甲冠天下”系列的生茶和熟茶后，赞叹道：“香气好，口感好”，并对茶业集团今年的销售业绩给予充分肯定，同时提出作为云南省茶产业的龙头企业，茶业集团要对标国内最大的

企业，按照省委常委会的要求，创建国家地理标志产品，既要讲品牌，又要讲效益，做出云南省普洱茶的名气，在做大规模、提升茶产业引领上下功夫。

在集团绿色食品展示区，王子波一行对集团旗下粮油、蔗糖、橡胶、核桃、花卉、苹果、蔬菜、坚果、土豆片等产业及产品生产规模、销售渠道、品牌推广等情况进行逐一了解、详细询问，对“云垦红”古法红糖、“云胶”天然乳胶制品、“云粮·洱海留香”优质大米等产品的绿色、环保、生态生产加工环节和品质给予高度评价，对集团专门成立了核桃公司表示赞同，对核桃产业发展寄予厚望，表示核桃产业很重要，要真正做出品牌，做好产业。

调研中，王子波一行对集团花卉产业基地建设、产业规模等作出具体要求，同时表示花卉是云南最有特色的产业，是最具希望和发展前景的产业，集团要精准定位，起到引领、带动、整合、组织的作用，把花卉产业做大做强。同时还对苹果、坚果、土豆片等产品进一步抓好品质、品种、品牌，做好产业发展等方面给予指示指导。

云南省发改委、省工信厅、省财政厅、省住建厅、省地方金融监管局等负责人及集团外部董事田勇、殷青，集团领导陈云忠、杨朝晖、黎明、陈云原、贾力、吴志红、高绍周参加上述活动。(陈玲)

## 集团与中科院昆明植物研究所签订战略科技合作协议

7月30日，云南农垦集团与中科院昆明植物研究所举行战略科技合作签约仪式。集团公司党委副书记、副董事长、总经理周建国，中科院昆明植物研究所党委书记、副所长李宏伟分别代表双方进行签约。

周建国详细介绍了集团战略规划2.0及“十四五”发展规划，对中科院在农垦集团科技创新方面给予的大力支持和帮助表示衷心感谢，同时希望在“十四五”开局之年，能依托中科院昆明植物研究所植物学、植物化学等基础应用研究领域的科研成果、平台、人才等方面的领先优势科技

赋能集团，以昭通农投生态草牧业示范项目为引领，与集团农业产业深度融合，让集团成为昆明植物所的试验田，成为植物所展示才华和科技成果转化基地，集团将提供灵活的机制和科研条件。期待在未来，中科院昆明植物所走入农垦、帮助农垦，共同致力于云南高原特色现代农业的发展，为云南省打造世界一流“绿色食品牌”做出新的更大的贡献。

李宏伟详细介绍了中科院昆明植物所的历史和科研情况，希望能与农垦集团开展人才培养、项目合作和成果转化，在签订合作协议的基础上，以生态草牧

业种植示范、马铃薯原种增产、普洱咖啡基地建设、天然橡胶走出去项目为契机，充分发挥各自的优势特点，紧紧围绕农垦集团的产业需求，开展科学研究和品种研发，实现科技自立自强，让双方的合作成为云南科企合作的一面旗帜。

云南农垦集团党委委员、副董事长陈云原，总经理助理李思军，中科院昆明植物所、中科院空天信息创新研究院，昭通市科技局、林草局、农业农村局，巧家县人民政府及农垦集团相关企业负责人和课题组人员参加签约仪式。(李劲)

## 集团召开打造“绿色食品牌”工作领导小组第十一次会议

7月28日，集团打造“绿色食品牌”工作领导小组第十一次会议在总部召开。会议以“发挥龙头骨干作用，加强垦地合作，全力融入和助推‘一县一业’，切实强化打造‘绿色食品牌’的基础支撑”为主题，对全面参与“一县一业”，深入垦地融合相关工作做了总结和安排部署。集团公司党委书记、董事长陈祖军出席会议并讲话，党委副书记、副董事长、总经理周建国主持会议。

会议指出，集团公司按照云南省大力实施“一二三”行动方案，快速融入全省打造“一县一业”助力乡村振兴，积极与相关州市的紧密合作，探索合作模式，结合抢抓云南省委省政府打造世界一流“绿色食品牌”重大契机，突出绿色化、优质化、特色化和品牌化，实施项目带动模式，形成

了以产业带平台、以平台促产业的垦地互动发展格局，为当地经济社会发展作出了积极贡献。

会议强调，全面推进“一县一业”是落实乡村振兴战略的重要抓手，是打造世界一流“绿色食品牌”的有力支撑，是集团打造高原特色现代农业领军企业的必然要求，“十四五”期间，集团将积极参与“一县一业”，发挥好产业示范引领作用，在推进农业产业组织化、规模化、市场化方面取得大幅提升的同时，实现垦地深度融合，巩固橡胶产业、粮食产业全省第一的地位，继续领跑产业发展；蔗糖产业综合产值进入全省第一，变并跑为领跑；茶叶、咖啡进入全省第三，变跟跑为并跑，其他产业进入全省前列，为集团绿色食品产业高质量发展提供强大支撑。

会议要求，集团上下要统一思想、统一行动，充分认识此项工作的重要性。聚焦关键环节，聚焦重点县、重点政策条件，主动融入“一县一业”发展规划，积极争取“一县一业”政策支持，巩固提升现有产业水平，加快谋划新兴产业布局，发挥示范带动作用，巩固脱贫攻坚成果，助推乡村振兴，激发绿色食品发展新动能，为云南省打造世界一流“绿色食品牌”作出新的更大贡献。

参会人员还对“一县一业”工作开展现状、趋势、方向及思路进行了深入研讨交流。

集团领导杨朝晖、黎明、陈云原、吴志红，总经理助理李思军、易智、资云峰、黄训良及集团各部门、所属相关企业负责人参加会议。(黄迟金)

## 集团与省政府驻广东办事处、广东粤旺农业集团座谈交流

8月2日，省政府驻广东办事处副主任邵丽、广东粤旺农业集团董事长万俊华一行到访集团，与集团公司党委书记、副董事长、总经理周建国座谈，就农业产业、智慧农业、数字农业开发建设、供应链整合及供应链管理新零售一体化等工作进行座谈交流。

周建国对省政府驻广东办事处及广东粤旺农业集团的到访表示诚挚的欢迎，并详细介绍了集团公司近年来改革发展、产业布局、战略规划及发展高原特色现代农业，打造世界一流“绿色食品牌”等方面的情

况。同时希望能与广东粤旺农业集团等省内外优秀企业共同致力于云南高原特色现代农业的发展，为云南省打造世界一流“绿色食品牌”做出新的更大的贡献。

万俊华对农垦集团近年来深耕现代农业、打造“绿色食品牌”彰显国有企业责任担当等方面给予了高度评价，并简要介绍了粤旺集团的发展情况，同时表示，农垦集团拥有较好的行业地位和市场份额以及政府资源优势、平台优势、产品优势，希望今后能与农垦集团达成合作，共同开拓粤港澳大湾区农

产品市场。

邵丽、万俊华一行还参观了集团“云啡”咖啡旗舰店和云茶空间旗舰店，并对“云啡”咖啡和“八角亭”茶叶对集团绿色食品的口味和品质大加赞赏。

云南省人民政府驻广东办事处经济合作处副处长陈赞，粤旺农业集团副总经理孙远成，农垦集团党委委员、副总经理黎明，营销总监、绿色食品事业部总经理黄训良以及粤旺农业集团、省人民政府驻广东办事处、农垦集团相关部门、企业负责人参加座谈。(侯桂华)

## 省财政厅到集团调研

7月30日，云南省财政厅会计处处长赵禄华一行到云南农垦集团开展内控体系建设情况调研。集团公司党委副书记、副董事长、总经理周建国出席会议，总经理助理、副总会计师资云峰主持会议。

在听取集团内部控制体系建设

设计与执行、内部控制信息化建设等情况汇报后，调研组对集团内控体系建设工作给予肯定，并就集团内控体系建设提出意见和建议。

周建国首先感谢省财政厅一直以来对农垦集团的关心和支持，并表示集团将根据财政厅调研组的工作要求和指导意见，进

一步加强内控制度体系和内控信息化建设，为实现国有资产保值增值和集团高质量发展保驾护航。

省财政厅会计处、服务中心、昆明亚太会计师事务所相关负责人及集团相关部门负责人参加座谈。(陈伟)

## 集团组织召开疫情防控和境外安全保障工作推进会

为深入贯彻落实近期中央、省委、省国资委关于新冠肺炎疫情防控工作的部署要求及相关会议精神，进一步压紧压实疫情防控责任，守好守紧疫情防控的“农垦阵地”。8月3日，云南农垦集团组织召开疫情防控和境外安全保障工作推进会。集团公司副总经理吴志红主持会议。

会议传达了学习了7月30日中央政治局会议和省委十届十二次全会关于做好新冠肺炎疫情防控工作的总体要求，以及省国资委省属企业疫情防控和境外安全保障工作推进会会议精神。

会议强调，集团所属各企业、总部各部门主要负责人是本单位疫情防控第一责任人，要进一步提高政治站位，增强责任意识、风险意识，坚决杜绝松懈麻痹思想，坚决落实疫情防控主体责任，毫不松懈做好新冠肺炎疫情防控工作；云胶集团、云商集团、兴农公司等涉及边境和驻境外分支机构的企业要构筑横向到边、纵向到底的应对境外疫情输入风险的严密

防线，加强对所属辖区内境外人员的关注关心关爱，不漏管任何人，确保境外疫情防控工作万无一失；集团总部各部门要始终紧盯疫情新态势，统筹做好疫情防控相关服务工作，严格落实各项防控措施，确保集团疫情防控大局稳定。

会议要求，要密切关注全国疫情动向和云南省情况，主动了解新发疫情情况，及时对员工及同住家属近14天有国内中高风险地区、出现本土病例确诊地区旅居史情况进行动态排查，全面掌握行动轨迹，需要及时组织排查的，要迅速反应、果断执行；要从严控制大型会议、外出培训等活动，原则上不组织有集团外部人员参与的大型会议，不组织或外出参加线下培训活动，可采用视频方式的会议尽量选择视频会议组织。确有需要的，严格进行审批，并向集团公司疫情防控领导小组办公室报备；要合理安排本单位员工外出工作行程和休假，严格做到非必要不出国(境)、不前往国内疫情

中高风险地区和本土病例城市。如有特殊情况确需出省(境)的，要严格按照程序审批，并向本单位疫情防控领导小组办公室备案行程计划；要进一步落实办公大楼员工双码验证、佩戴口罩、测温进入措施，集团员工近期与外部人员沟通交流尽量以线上、电话等方式为主，减少直接接触，非必要外单位访客原则上不进入办公大楼，要在办公区、生活区、生产加工厂区、生产车间等人员密集场所继续深入推进爱国卫生“七个专项”行动，进一步加强对食堂、过道、电梯等公共场所的定期消杀工作；要加强个人防护，密切关注自我健康状况，尽量不扎堆、少聚集；要加大宣传引导，继续推动新冠肺炎疫苗接种工作，在依法依规、知情、同意、自愿前提下，符合接种条件人员要做到“能打尽打、能快则快”，尽快完成全程接种任务。

集团公司总部各部门负责人、所属在昆各二级企业主要负责人参加会议。(赵欢欢)

## 集团召开所属企业经理层成员任期制和契约化管理暨董事会建设改革工作推进会

为深入贯彻落实省国资委关于省属企业子企业经理层任期制和契约化管理暨董事会建设改革工作督促推进会议精神，8月11日，集团公司召开所属企业经理层成员任期制和契约化管理暨董事会建设改革工作推进会，对所属企业经理层成员任期制和契约化管理工作、董事会建设改革工作进行再部署、再安排。集团公司副总经理吴志红出席会议并讲话，党委工

作部部长胡庭泽主持会议。

会议指出，推进所属企业经理层成员任期制和契约化管理和董事会建设改革工作是认真落实党中央、国务院和省国资委关于深入实施国企改革三年行动方案决策部署的重要举措之一，是各企业必须要完成的任务，各企业一定要把两项任务摆在更加突出的位置，提高政治站位，强化组织保障，加强统筹推进，确保两项任务目标的

顺利实现。

会议强调，各企业要严格以国资委年底完成70%以上、8月底完成50%以上的推进要求，压实责任，明确目标挂图作战抓落实，倒排时间鼓足干劲抓落实，强化责任分工合作抓落实，全力以赴确保两项工作任务按时间节点完成。

集团公司总经理助理，相关部门、企业负责人参加会议。(陈德)



# 潮头战风浪 风劲正扬帆

——写在云南农垦集团政企分开七周年之际

■韩天龙

8月14日,正值政企分开7周年。7周年之际,8月11日,省委副书记、省长王予波调研集团时强调:农垦集团要发扬光荣传统,找准发展定位,不断深化改革,增强发展活力,抓品种,提品质,创品牌,全力打造云南高原特色现代农业领军企业,更好服务“三农”,打好“绿色食品品牌”,带动农民增收,助力乡村振兴。

7年来,云南农垦集团守初心、担使命,秉持农垦精神,改革布局、凝聚人才、整合资源、勇于担当、顺势而为,书写了一曲新时代的农垦赞歌。经过7年的发展,集团取得了高质量跨越式发展,营业收入从最初的不足30亿,发展到如今的突破300亿大关,实现了集团发展质的飞跃。

## 睿变

思想是前行的动力,7年来,集团致力于解放并统一思想,筑牢思想基石。

2014年8月14日,云南农垦集团与云南农垦总局实行政企分开,云南农垦集团经历了前所未有的体制大调整、机制大转换。

就在这一天,一班人马从不同行业、不同岗位云集而来,凝聚着信任与期待、胸怀使命和梦想、肩负着责任和担当,斗志昂扬,迈步未来。

从旧到新、从老路到新路。要破局,怎么破?要改革,怎么改?一系列的疑问,2万农垦人的关注,无数路人的怀疑猜测……

眼界绘宏图,魄力铸伟业。对政企分开后的集团怎么看?新形式、新任务下怎么办?怎么干?集团班子决定在集团上下开展思想大讨论。

“只有统一思想,统一了认识,统一了意志,统一了行动,才能产生合力。”董事长陈祖军就集团深化改革、加快发展的若干问题作了系统阐述,全面阐述了集团的思路、定位、愿景和目标,吹响了云南农垦集团“穷”则思变的集结号。

政企分开时,营业收入不足30亿,董事长陈祖军提出通过2年的努力到2016年底营业收入突破100亿元的目标。

从不足30亿到突破100亿,很多领导和员工认为这是不可能实现的目标,但目标定了,剩下的就只有一个字“干”,干就完了!“有尊严的工作,体面的生活”激励着2万农垦人砥砺前行、努力奋斗。

解放思想、埋头苦干。2017年,继2016年集团营业收入首破100亿大关后,实现227亿元。实现了真正意义上的跨越式发展。

2016年初,随着战略规划1.0宣贯,开启了集团改革、布局全面发展之路;2016年11月,集团召开第一次党代会,提出了“23357”的战略目标。2018年8月14日,集团战略规划2.0召开新闻发布会,集团战略2.0版在战略1.0版的基础上得以传承、缮治、发展。

从思想的大变革到战略的大布局,云南农垦7年来一直走在改革的大路上。

思想在转变,不找市长找市场的品牌意识在逐年增强,“云胶”天然乳胶制品、“云粮·洱海留香”大米、“八角亭”茶叶、“云啡”咖啡、“天使”土豆片、“云菜花”食用油、“云墨红”红糖等一大批产品品牌在逐步形成市场竞争。

不执于旧,无畏于新。七年乘风破浪、阔步向前,蕴含着农垦人的辛勤汗水,镌刻着农垦人的奋斗足迹。七年走来,有机遇也有挑战,有汗水也有泪水,有欣喜也有感动。

贯穿这七年的是农垦人的锐意变革,矢志奋斗,以及这份对社会和人民的担当与付出。

## 布局

明者因时而变,知者随事而制。橡胶产业作为云南农垦集团的支柱产业,从以屯垦戍边建立农垦事业开始,一直是云南农垦的唯一支柱产业。

政企分开以来,集团公司积极谋篇布局,改变一股独大的现状。2017年,省属两家粮食企业划入农垦旗下,2018年9月,集团旗下兴农投资公司收购康丰糖业(集团),也是从这时起,集团产业开始了橡胶、粮食、白糖齐头并进的发展格局,实现了“一花独放不是春,百花齐放春满园”的良好发展局面。

在2018年8月14日,集团战略2.0的新闻发布会上,集团党委书记、董事长陈祖军表示,中国特色社会主义建设进入新时期,国家乡村振兴实施和云南省打造世界一流“绿色食品品牌”为集团提供了新的战略机遇,集团改革和国企改革向更深层次推进,集团发展也转向高质量发展阶段。面对新时代、新形式、新任务,集团发展亟需通过新的、系统的战略构建,明确战略新航道,推进战略新发展,在这种背景环境下,集团战略规划2.0应运而生。

“绿色食品、农林资源、农业服务”作为战略规划2.0的三大发展支柱产业呈现在人们面前,囊括了集团已有产业和新整合的产业。

2017年12月26日,云南天然橡胶产业集团有限公司成立暨揭牌仪式在昆明举行,为云南橡胶产业做大做强及可持续发展奠定基础,担当起集团加快“走出去”战

略实施步伐的排头兵。

2018年9月29日,云南农垦集团兴农农业投资有限公司股权收购云南康丰糖业(集团)有限公司签约仪式在保山市龙陵县举行,这标志着蔗糖产业成为集团主打的“绿色食品品牌”核心产业之一。

2019年6月18日,云南省粮食产业集团成立,标志着云南省粮食产业进入全新的发展阶段,集团自此全方位进入粮食产业领域。

集团产业在高度融合,逐渐形成子产业集团,同时推进板块整合的步伐正在加速推进。

2019年6月6日,集团投融资板块整合推进会在昆明嘉禾酒店举行,会议决定集团所属投融资板块企业统一由省农投公司托管,这是集团在产业整合过程中的重要步伐。



集团党委书记、董事长陈祖军表示,集团投融资板块整合是稳步搭建“投、融、建、管、营”体系化并建立投资平台和实体企业有效衔接的分工协作模式,有利于提升资本运作效率和水平,助推集团整体经营能力快速提升。

接收整合企业的战略融入,是整合企业快速融入集团一体化发展的重要步伐。依据集团战略规划,已整合的企业被分别划入集团三大主业。

通过兼并融合,集团“大胶商”“大粮商”“大糖商”的产业格局已基本形成。

在加快产业布局和并购的同时,积极布局海外的“国际化”战略,正在同步实施。“国际化”是集团转型升级实现跨越发展的必然选择。

“国际化”战略利用“两个市场”“两种资源”发展更高层次的开放型经济,利用云南毗邻老挝、缅甸、越南的独特地理优势,集团把思路和目光投向了周边国际市场寻求突破,迈出了“走出去”的第一步。

云胶集团先后在老挝南塔省、沙耶武里省、波乔省、琅勃拉邦省成立8户独立法人,合作了4座橡胶加工厂,在老北四省九县建立了18个橡胶种植基地。带动当地百姓种植橡胶10多万亩,天然橡胶贸易量达20多万吨。集团在老挝发展天然橡胶和农业的战略已经上升为老挝的国家橡胶产业发展战略,驻老挝橡胶企业已然成为老挝天然橡胶企业的标杆和旗帜。

## 经略

龙象九章但举一领,文化、理念是企业沿袭的文脉所在,企业的典章制度、文化理念是企业能够沿袭传承,发展壮大文化命脉。

政企分开以来,筹划规章制度,挖掘企业文化,精研企业核心理念,使一系列规章制度,文化的内涵和外延等不断得到丰富和延展。云南农垦的文化底蕴持续厚重,70年的精神文脉得以延续发展。

7年来,集团开启了全新的管理体系和模式,以雷霆手段建立了一整套全新的管理运营机制。三项制度改革,全新的办公自动化系统,为开启现代化企业管理路径求索。

7年来,集团不断完善党委会、董事会、监事会、总经理办公会等治理结构,建立健全100余项管理工作的制度办法……一系列机制、制度的运行,为集团的发展保驾护航,乘风破浪。

人无精神不立,企无文化不兴。一个优秀的企业必然生成优秀的企业文化,集团不仅继承了坚韧的农垦红色文化,“艰苦奋斗、开拓进取”的农垦精神,同时,开创了政企分开以来新的丰富的企业文化内涵。

2018年集团工作会议明确提出建设“质量农垦、使命农垦、活力农垦”的“三个农垦”目标,新时代引领全体农垦人蹄疾步稳、砥砺前行。

2018年5月集团提出打造“温情企业、激情事业、长青基业”的“三业文化”,旨在将企业的文化优势转化为

企业的竞争优势,“三业文化”是构建和谐美好云墨家园、激发建功立业农垦情怀、实现报国惠民云墨使命的灵魂创建。

2018年6月,集团党委书记、董事长陈祖军在调研金汇粮油时,提出紧紧围绕集团打造“绿色食品品牌”三年行动方案,打造“放心、贴心、养心”的“三心”食品。

2019年8月14日,集团对外发布“传承红色基因、践行绿色发展、成就金色收获”的“三心情怀”文化。

一系列的企业文化形成,是农垦事业发展的文化积淀和大胆的创新,为农垦事业发展服务。

战略、文化一旦形成,人才干部才是企业发展的关键。

7年来,集团党委提出集团始终坚持党管干部、党管人才坚持习近平总书记提出的国有企业领导干部“二十

营业收入和利润都实现了不同程度的增长。

抗疫复产是担当,扶贫攻坚显大爱。

2021年在全国脱贫攻坚总结表彰大会上,习近平总书记庄严宣告:“经过全党全国各族人民共同努力,在迎来中国共产党成立一百周年的重要时刻,我国脱贫攻坚取得了全面的胜利。”

全面建成小康社会是我们党向人民、向历史做出的庄严承诺,是14亿中国人民的共同期盼。

为打赢脱贫攻坚这场硬仗,云南农垦集团先后派驻驻村扶贫工作队员数十人,为贫困村修桥铺路、建设公共设施、捐赠农产品,设立爱心超市。脱贫攻坚这场战役中,云南农垦集团在人、财、物上做出了巨大的贡献。仅云胶江城公司就投入扶贫资金865万元帮扶江城曲水镇在道路、水电、垃圾处理等基础设施方面的建设。

素有“鸡鸣三省”之称的昭通市镇雄县,早在1986年就被列为国家重点扶持特困县。其中位于镇雄县西北的罗坎镇桐坪村是国务院挂牌督战的深度贫困村之一。近5000人的村民中半数以上都是建档立卡户。山高田少,民贫地瘠,交通不便,产业单一,成为该村脱贫的瓶颈。

2019年初,集团中层干部郭剑飞作为省委下派镇雄县帮扶脱贫攻坚工作队队员到桐坪村驻村两年。泥泞不堪的村路,破败不堪的房屋,是桐坪村留给郭剑飞的第一印象。

修建房屋,硬化村路成为郭剑飞到桐坪村的首要任务。桐坪村的情况得到农垦集团的高度重视,2019到2020年两年时间集团共为罗坎镇脱贫攻坚投入基础设施建设资金393万元,专项拨付200万元用于农村基础设施建设、教育设施完善及“爱心超市”建设。

“如果没有亲身经历,我不会知道这里群众艰苦的生存条件,不会理解他们的故土情节;如果没有亲身经历,我不知道山区安全饮水的艰辛;如果没有亲身经历,我会为留守儿童的辍学而片面地批评孩子的父母……”2020年底,桐坪村旧貌换新颜,驻村两年的工作队队员郭剑飞笑了。

农垦集团派驻在所有村庄的驻村扶贫工作队员们都欣慰的笑了,农垦集团为打赢这场脱贫攻坚战履行了自己的社会担当。

## 展望

今年是“十四五”的开局之年,“十四五”是我国全面建成小康社会,实现第一个百年奋斗目标之后,乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程,向第二个百年奋斗目标进军的第一年,也是实现农垦集团战略规划2.0奋斗目标的关键五年。

展望未来,云南农垦集团将在国企改革、农垦改革和打造“绿色食品品牌”三大机遇下,以战略规划2.0引领创新发展“绿色食品、农林资源、农业服务”三大支柱产业,努力成为云南省绿色食品及现代农业发展的引领者和领军企业。

云南农垦集团战略2.0和“十四五”规划明确:到2025年,确保实现资产达600亿元、收入达1000亿元、利税达10亿元,员工年平均收入达16万元。

展望未来,云南农垦集团瞄准中国最优,世界一流目标,大力实施“一二三行动”,锲而不舍打造世界一流“绿色食品品牌”。

持续做优做强做大粮食、蔗糖、茶叶、咖啡、花卉、果蔬等优势产业,积极拓展核桃、生猪、肉牛等新兴产业,积极参与“一县一业”建设,规划建设乡村振兴示范园,坚决扛起打造世界一流“绿色食品品牌”的使命与责任,做“放心、贴心、养心”“三心”绿色食品供应商。全力建设成为云南高原特色现代农业领军企业,云南农业“走出去”的排头兵,打造成为国内领先、国际一流的千亿级农业航母,为国家乡村振兴战略贡献农垦力量。

云南农垦集团正全力以赴,发扬光荣传统,找准发展定位,不断深化改革,增强发展活力,抓品种,提品质,创品牌,全力打造高原特色现代农业领军企业,更好服务“三农”,打好“绿色食品品牌”,带动农民增收,助力乡村振兴。



# 集团党委组织召开学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神交流座谈会

8月5日，集团党委组织召开学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神交流座谈会，开展专题交流讨论，推进重点工作。集团党委副书记、工会主席陈云忠出席会议并讲话，党委工作部部长胡庭泽主持座谈会。

会议指出，学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，是当前和今后一个时期的重要政治任务。集团上下要充分认识学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神的重大意义，深入领会讲话蕴含的新思想、新观点、新要求，特别是伟大建党精神，把学习好、宣传好、贯彻好、落实好习近平总书记“七一”重要讲话精神作为当前和今后一个时期工作的重中之重，切实增强贯彻落实的自觉性、坚定性，牢牢抓在手上，落实在行动中，把思想和行动统一到习近平总书记“七一”重要讲话精神中来，推动全集团各级党组织

和广大党员在深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神上走心走深走实。

会议强调，各企业党组织书记要切实履行好第一责任人职责，做到亲自谋划、亲自部署、亲自督促、严格把关，确保组织领导坚强有力；要将学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神作为党内重要会议、理论学习中心组学习的“第一议题”，作为党员干部教育培训的第一课程抓紧抓实；要与党史学习教育紧密结合，聚焦目标任务，全面推进“四史”宣传教育，扎实开展“我为群众办实事”实践活动，要联系国企改革三年行动方案、产业结构调整、转型升级等企业改革发展实际，切实把学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神的成果转化为奋进新征程、建功新时代的不竭动力。

会议要求，要以学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神为新的起点，更加紧密地团结在以习

近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，勇于担当、主动作为，不懈奋斗，推动农垦各项事业不断向前发展；要铭记党的光辉历程，赓续党的红色血脉，践行党的根本宗旨，以史为鉴、开创未来，推进集团“十四五”规划和2021年重点工作落实落地，奋力谱写集团高质量发展新篇章。

会上，兴农公司、电商公司、云胶集团、金沙江木水运局还分别围绕如何学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神作交流发言；安排部署了下半年党建重点工作及党史学习教育工作。

集团所属各企业党组织、直属党委专职副书记（或分管党建工作领导）、党务工作部门负责人、集团党史学习教育领导小组办公室、党委工作部相关人员参加座谈会。（赵欢欢）

## 陈祖军参加所在党小组党史学习教育专题组织生活会

7月30日下午，集团公司党委书记、董事长陈祖军以普通党员身份参加直属党委第一党支部第一党小组党史学习教育专题组织生活会。陈祖军联系个人思想和工作实际，就认真学习习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上重要讲话精神，同大家交流学习体会，检视问题，明确努力方向。省国资委党委党史学习教育第五巡回指导组到会指导。

陈祖军指出，习近平总书记“七一”重要讲话作为“两个一百年”奋斗目标历史交汇点的重要理论和行动指南，必将为开启我党第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神动力和智力支持。作为国有企业党员干部，要积极响应习近平总书记“七一”重要讲话精神，在庆祝中国共产党成立100周年大会上对全体中国共产党员的号召，奋力在助推云南省与全国同步实现第二个百年奋斗目标新征程中做出农垦集团应有贡献。要以坚定的理想信念砥砺对党的赤诚忠心。要坚持党的全面领导，坚定理想信念，自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉用思想武装头脑、指导实践、推动工作；要牢记初心使命，践行根本宗旨。始终坚守共产党人的初心，全心全意为人民服务，切实为职工群众办实事、解难题，让集团的改革发展最终体现在广大职工生活水平的提高上来。要以史为鉴，推动集团高质量发展谱新篇。深入思考自身在打造“绿色食品牌”、大力发展高原特色现代农业上有哪些新优势，在深入推进国企改革、全面推进乡村振兴和农业农村现代化上面临哪些新机遇，主动对标对表国内国际一流企业、农业领域领军企业标杆，找准自己在“一个跨越”“三个定位”“五个着力”中的位置，找准自己在贯彻新发展理念中的短板和问题，抓住机遇、用好政策，切实在贯彻新发展理念过程中走在前列、干在实处，实现集团高质量跨越发展目标。

陈祖军要求，第一党小组要在深化党史学习教育上要强化学习，在学懂弄通做实上下功夫；要坚持学用结合，在推进工作上下功夫；要强化责任担当，在着力为职工群众办实事上下功夫。同时要求董事会办公室要旗帜鲜明讲政治，带头落实集团党委和董事会各项决策部署；要坚持围绕中心服务大局，加强政策研究，加强督办落实和沟通协调，在推动集团改革发展上作表率；要坚持履职尽责担当尽责，严谨务实高效，在确保集团高效运转上作表率；要坚持弘扬伟大建党精神和农垦精神，坚守党员的政治品格和价值追求，保持强烈的历史责任感，在集团高智力发展中攻坚克难，在解决实际问题中做表率；要坚持遵规守纪，始终严守政治纪律、廉洁纪律、工作纪律，严格约束操守和行为，时刻维护办公室的良好形象；要强化服务意识，服务好董事会，服务好所属企业。

会上，直属党委第一党支部书记杨宏成通报了党支部工作开展情况和支部委员会检视问题情况。党小组全体党员逐个发言，交流收获体会，剖析问题不足，提出改进措施，开展相互批评。直属党委列席会议。

最后，巡回指导组对会议进行了点评，认为此次会议准备充分，程序规范，效果明显，是一个高质量的组织生活会。小组党员自我批评勇于揭示问题，相互批评敢于动真碰硬，达到了预期的效果。建议在下一阶段的工作中，根据党史学习教育的深入推进，进一步加大学习力度，以更多样化的方式深入学习、融会贯通，切实将学习成果转化为推动集团高质量发展的动力。（韦辉朕）

## 集团纪委组织开展廉政警示教育



为深入开展党史学习教育，增强集团所属党员干部廉洁自律意识，筑牢拒腐防变思想防线，8月13日上午，集团纪委组织集团领导班子成员、总经理助理、营销总监、总部各部门中层正副职人员及集团在昆企业党委书记、董事长、总经理50名党员干部到云南省反腐倡廉警示教育基地开展廉政警示教育。

在讲解员的引导下，参加活动人员先后参观了警示厅、崇廉厅，并在报告厅观看了警示教育片，通过反面警示与正面引导相结合的方式，全面了解了中国共产党各个历史时期反腐倡廉的重要举措以及取得的重要成就，生动直观地展现了贪污腐败对个人、家庭、社会的危害，并以声光电相结合的方式让全体人员切身感受“如履薄冰”“如临深渊”。同时，通过“榜样墙”、群英雕像、楷模柱等的参观，让全体人员从张桂梅、钟南山等时代楷模身上汲取奋进力量。

活动后，大家纷纷表示，要坚决筑牢廉洁自律意识，自觉抵制不良风气的侵蚀，筑牢拒腐防变的思想防线，永葆清正廉洁的政治本色，凝聚夺取反腐败斗争压倒性胜利的磅礴力量，始终做到党风廉政建设永远在路上，反腐败斗争永远在路上。（杨如意）

## 为脱贫攻坚奉献青春和力量

——记集团驻江城县驻村扶贫工作队副队长罗虎

■胡传玉

有这么一名扶贫干部，他为边疆脱贫攻坚事业一心一意、真诚奉献，到普洱市江城县担任副队长，担任脱贫攻坚副队长，成为国家级深度贫困县脱贫攻坚战役中的一员，受到普遍赞誉和一致好评，他就是云南天然橡胶产业集团江城县分公司党委副书记、副总经理（主持工作）——罗虎。

2018年3月，罗虎经云南农垦集团党委推荐，省委组织部选派，成为江城县驻村扶贫工作队副队长。2019年在普洱市委组织部考核中被评为“优秀”等次，2020年荣获云南农垦集团“优秀脱贫攻坚驻村工作队队员”称号。

自到任成为江城县驻村扶贫工作队副队长后，罗虎主要分管易地扶贫搬迁、水利工程、驻村扶贫工作队、疫情防控、农业病虫害防治、“爱国卫生”专项行动等方面工作，包片联系深度贫困村宝藏镇龙马村和曲水镇田心村，并挂包龙马村3户建档立卡户。

从抓企业生产经营到抓地方脱贫攻坚工作，罗虎深感上级党组织对自己的信任和重视，深知自己肩上责任重大。为尽快适应新岗位，熟悉业务，他早有序开展工作，他用不到一个月的时间，走遍江城县7个乡镇，深入村寨了解群众贫困状况，第一时间掌握全县脱贫攻坚实情。开展脱贫攻坚工作以来，他始终保持进取之心、拼搏之志，以大战状态、大考作风全力推进江城县脱贫攻坚工作。

在脱贫攻坚大潮中，作为云南省27个国家深度贫困县之一的江城县，面临着多民族杂居、贫困群众文化知识低下、基础设施薄弱等复杂情况，罗虎同志根据职责分工，深入分析，精准施策，统筹抓好分管工作，为易地扶贫搬迁做出了贡献。

为做好易地搬迁建设工作，罗虎坚持“搬得出、住得稳、能致富”的目标，经常深入各村寨实地考察，常年奔波在扶贫部门一线，积极牵线搭桥，争取各项政策资金，经过两年的精心准备与落实，到2020年底，全县易地扶贫搬迁2767户10676人，实现搬迁脱贫率100%；在他的努力带领下，易地扶贫搬迁工作成效获得国家发改委“搬迁工作

成效明显”通报表扬，并制作了“瑶山新颜”、“万亩茶山展新姿”两部微视频，生动形象地向全社会展现易地搬迁工作的喜人成果。

助推产业带动新发展。罗虎始终按照党中央及上级党组织关于脱贫攻坚要求，深入剖析扶贫政策，发挥好上级组织的“传声筒”作用，共助推1029户农户申领5万元以内小额贷款，2399户农户获得每户1万元入股合作社产业发展扶持资金，并已全部加入合作社。

发挥自身本领，推进“补短板”项目全部实施完成。罗虎作为国有企业领导人员，他充分发挥云南天然橡胶产业集团江城县分公司促就业优势，组建橡胶割胶技术培训队伍，引进农业技术队伍，开办农业病虫害防治、农作物栽培等培训班，加大就业培训力度，累计完成培训6152人次，建立扶贫车间、设立公益性岗位，解决了1045名建档立卡人员就业问题，并启动实施3个后续扶持项目，带动搬迁贫困群众稳定脱贫。

罗虎自挂包宝藏镇龙马村和曲水镇田心村以来，积极开展“挂包帮转走访”工作，每月2次以上深入挂包村寨和农户家中考察研究，与群众同吃同住同劳动，为挂包村寨找措施、筹资金，带领建档立卡户如期脱贫，彰显了一名共产党员植根群众、服务群众的宗旨，在云南省第三方评估退出考核、国检、省检、国家普查等几次考核中取得优异成绩，被评为“省市级美丽乡村”，2020年底，在全国脱贫攻坚表彰大会上，曲水镇还获得了“脱贫攻坚先进集体”。

疫情大考面前挺身而出，走在一线。新冠疫情发生以来，罗虎接到命令的第一时间他就在思想上做好了“最坏打算”，在工作上做出了“最大努力”，带头参与到疫情防控卡点第一线堵卡执勤，直接负责边境线多个卡点和留置观测点具体工作，做到了守土有责、守土尽责。

在爱国卫生行动中积极作为，推进美丽县城创建工作。作为一名共产党员，罗虎始终带头作表率，积极配合领导班子成员制定了创建国家卫生县城实施方案等多项具体措施，带头划分“责任

田”，组织开展生物防制除“四害”专项活动，带领工作人员和各群众深入各片区开展公厕建设、污水垃圾等改造整治工作，在推进江城县创建全国民族团结进步示范中发挥了一名共产党员先锋模范作用。

发挥带头作用，驻村工作队表现优秀。作为省国资委派驻村扶贫工作队队员，罗虎同志始终坚持走在前列，发挥榜样作用，带领和激励全体队员积极投身脱贫攻坚，在驻派的10名驻村工作队队员中，多人连续获得“优秀驻村工作队队员”，在各级考核中均获得了“优秀”等次，为边疆各民族顺利脱贫出力打下了坚实基础。

作为一名国有企业领导人员，罗虎还充分发挥所在企业优势和自身特点，利用云南天然橡胶产业集团江城县分公司12.31万亩的橡胶区位优势和资源禀赋，在深化国有企业改革中积极探索，把发展橡胶产业和垦地共建有效结合起来，运用“公司+基地+农户+示范+市场”五位一体模式和“党支部+龙头企业扶贫模式”，多措并举，为边疆建设出实招，带动江城县近四分之一群众就业，通过土地租赁收益、种植橡胶收益、参与企业橡胶管理收益、“橡胶期货+保险”收益等，为实现江城县各民族共同富裕倾注了诸多心血。

欲问秋果何所累，自有春风雨潇潇。罗虎作为一名共产党员，在本职岗位上所做的工作是经得起检验的。无论是在工作还是生活上，他始终以一名优秀共产党员的标准严格要求自己，用真心、真情、实干在岗位上努力奉献，以自己的才干和敬业获得了很多荣誉，赢得了尊重。



## 周建国参加所在党小组党史学习教育专题组织生活会

8月3日，集团公司党委副书记、副董事长、总经理周建国以普通党员身份参加直属党委第二党支部第一党小组党史学习教育专题组织生活会。

会上，周建国结合个人思想和工作实际，围绕学习习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上重要讲话精神，与大家展开学习体会交流，检视问题，明确努力方向。

周建国指出，习近平总书记“七一”重要讲话，站在中国共产党百年华诞的重大时刻和“两个一百年”历史交汇的关键节点，回望光辉历史、擘画光明未来，贯穿着辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观方法论，把党对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识提升到新高度，集中体现了当代中国马克思主义、21世纪马克思主义的最新理论成果，是一篇马克思主义纲领性文献，通过学习，我们要更加坚定“四个自信”，坚定马克思主义信仰。党的历史，记载着党领导中国人民进行革命、建设和改革的丰功伟绩，是“只有中国共产党才能救中国，只有中国特色社会主义才能发展中国”的最有说服力的教材。要将学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神和加强党史学习教育结合起来，要深刻认识“九个必须”的重大意义，增强学用结合的思想自觉和行动自觉，坚决听从党中央号召，用智慧和汗水创造无愧于历史、无愧于时代的业绩，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，履行好集团打造世界一流“绿色食品牌”的责任，谱写集团高质量发展的新篇章。

周建国要求，要强化理论武装，坚定政治信仰，要深刻感悟习近平新时代中国特色社会主义思想伟力，自觉将党史学习教育成果转化为推动集团发展的动力，筑牢信仰根基，坚持廉洁自律的道德操守，任何时候任何情况下都要守住底线、不踩红线、不碰高压线，保持清正廉洁的政治本色；积极践行好“为人民服务”的使命办好每一件实事，夯实从服务集团发展大局的政治品格，集团办公室要发挥中枢作用，传承党的优良作风，带头改进文风会风，高质量完成“办文、办事、办会”工作，主动服务好集团公司和所属企业，提高行政管理水平，强化督导责任落实，打通决策部署落实的“最后一公里”。绿色食品事业部要在抓有机、创品牌、育龙头、占市场、建平台、解决难题工作上提出务实举措，在提升市场能力上闯出一条路子，加强高质量农产品供应链体系建设，大力推进品牌建设。

会上，直属党委第二党支部书记通报了支部2020年组织生活会整改情况和支部党史学习教育情况以及支部检视问题情况。党小组全体党员逐个发言，交流收获体会，剖析问题不足，提出改进措施，开展互相批评。直属党委列席会议。（侯桂华）